

La cravate  
Solidaire



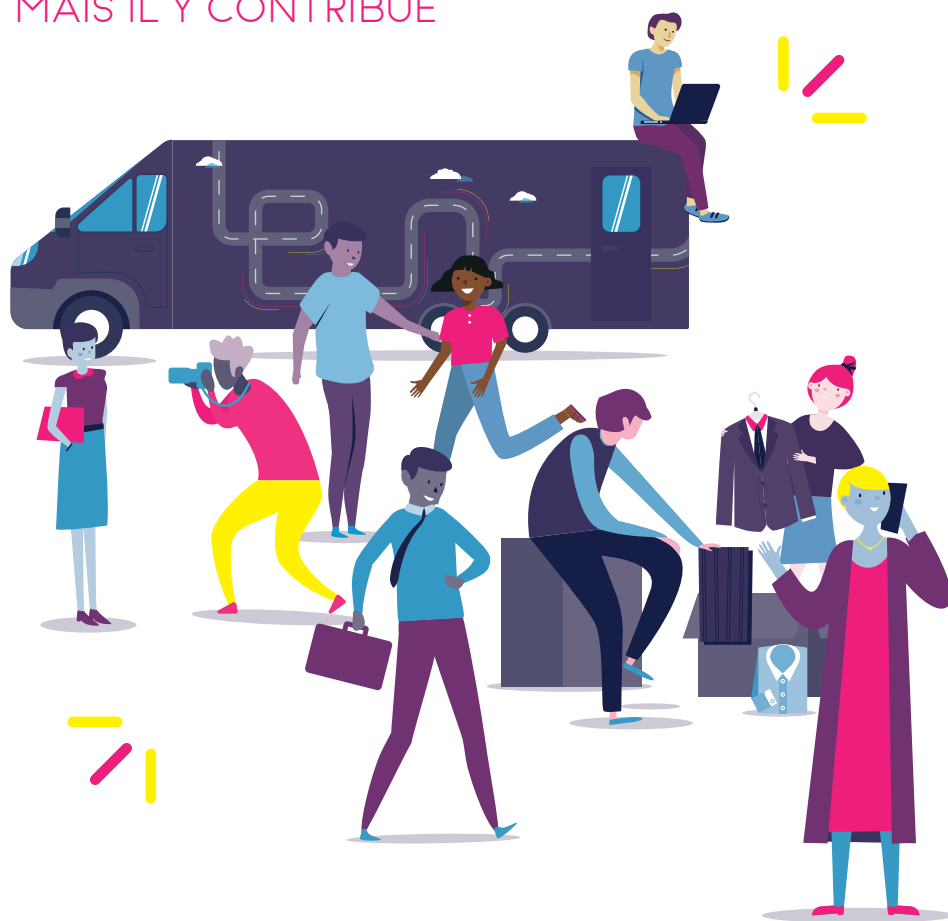
# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020





**L'HABIT NE FAIT PAS LE MOINE**  
MAIS IL Y CONTRIBUE



**RAPPORT D'ACTIVITÉ**

**2020**

# SOMMAIRE



LE MOT DU BUREAU 7

INTRODUCTION 8

10

## UNE ASSOCIATION QUI SE PÉRENNISE ET SE DÉVELOPPE

4

- 1. Accompagnement des porteurs de projet et stratégie d'essaiimage** — 10
  - a. *Accompagnement des porteurs dans le cadre de l'AMI*
  - b. *Autres projets de création*
- 2. Animation et consolidation du réseau** — 14
  - a. *Animation du réseau*
  - b. *Formation à destination du réseau*
  - c. *Accompagnement individualisé des équipes*
- 3. Développement d'actions à portée nationale** — 18
  - a. *Le dispositif du Service Civique*
  - b. *Les ateliers « Coup de Pouce à la Maison » - un nouveau dispositif d'accompagnement*
  - c. *Un agrément national pour collecter la Taxe d'Apprentissage !*
  - d. *Formation non-discrimination dans les bacs*
- 4. Notre équipe** — 24
  - a. *La tête du Réseau : La Commission Essaimage*
  - b. *La tête du Réseau : L'équipe opérationnelle*
- 5. Nos mécènes** — 26

## LES GRANDS PROJETS DU RÉSEAU POUR 2021

# 4

52



# UNE ASSOCIATION QUI AGIT AUTANT SUR LES CANDIDATS QUE SUR LES RECRUTEURS

28

## 2

- 1. Accompagnement des candidats** ——— 29
  - a. Les ateliers Coup de Pouce
  - b. Les interventions collectives et les ateliers complémentaires
  - c. Parrainage/Marrainage vers et dans l'emploi
  - d. Des Parcours d'accompagnements adaptés à nos publics
  - e. La Cravate Solidaire Mobile
  - f. Tout cela grâce à la confiance de nos partenaires
  - g. Merci à nos bénévoles
- 2. Des actions de sensibilisation à destination des recruteurs** ——— 40
  - a. Les collectes en entreprises : réels événements de sensibilisation
  - b. Les sessions de tri en équipe : un temps d'échange impactant
  - c. La mobilisation de collaborateurs d'entreprises sur nos actions d'accompagnement
- 3. Nos mécènes sur ces actions** ——— 45
- 4. La Cravate sur les ondes** ——— 46
- 5. Bravo à toutes nos équipes opérationnelles et nos CA qui pilotent tout ça** ——— 47

5



## 3

# LES ACTIVITÉS DE LA CRAVATE SOLIDAIRE

50

## 5

# ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES

54

- 1. Rapport financier 2020** ——— 54
- 2. Budget prévisionnel 2021** ——— 60
- 3. Budget activités nationales** ——— 61
- 4. Budget activités Île-de-France** ——— 62





# LE MOT DU BUREAU

*L'association a su réagir face à un contexte complexe de crise sanitaire. Nous avons non seulement maintenu notre activité en présentiel avec tous les gestes barrières mais nous sommes également réinventés avec des actions à distance pour garder le lien avec nos bénéficiaires. 2020 fut également une année incroyable avec deux créations de l'association sur Nantes et Troyes. Être le Président de La Cravate Solidaire, présente sur 12 bassins d'emplois et qui accompagne 3 000 bénéficiaires par an, est un véritable challenge à un moment où la crise sociale est grande."*



**Jacques-Henri STRUBEL**  
Co-Fondateur & Président



*L'année 2020 a été exceptionnelle à plusieurs titres. Elle a profondément modifié notre manière de travailler. La crise sanitaire nous a obligé à nous adapter tant en direction de nos équipes que de nos bénéficiaires.*



**Guillaume ROBIGAULT**  
Trésorier

*La recherche de financements a aussi été fortement impactée et les comptes rendus d'activités dus à nos financeurs ont dû être particulièrement défendus du fait même de cette adaptation de nos activités qui a perturbé les indicateurs de réussite sur lesquels nous nous étions engagés.*

*Néanmoins cette année a aussi permis l'émergence de nouvelles activités au profit de nos bénéficiaires qui sont aujourd'hui pérennisées et font partie intégrante de nos missions."*



*En cette année 2020 de confinements enchaînés, plongeant dans la précarité les plus fragiles d'entre nous, il me semble prioritaire d'offrir un peu de mon temps, de mon énergie et mon réseau à cette association inspirante et inspirée qu'est La Cravate Solidaire.*

*Nous avons développé cette année 2020, les Coup de Pouce à la Maison et les Coup de Pouce Hors Les Murs. Je mesure la pertinence de ces magnifiques initiatives et l'urgence du lien avec nos bénéficiaires.*

*Le Conseil d'Administration de La Cravate Solidaire est un vivier d'inspiration pour tous, un lieu riche de partages, d'écoutes, de réflexions, d'envies où se complètent des énergies et des personnalités différentes mais complémentaires, toujours contributives au développement de cette Cravate si Solidaire.*

*En 2020, j'ai été heureux et fier de partager cette grande aventure au poste de Secrétaire Général au milieu de cette époustouflante équipe."*



**Pascal LERMECHIN**  
Secrétaire Général



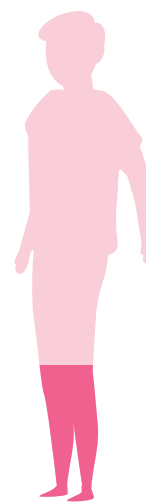
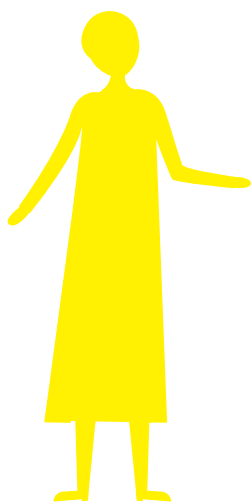
# INTRODUCTION

La Cravate Solidaire a été créée en janvier 2012 à l'initiative de trois étudiants en école de commerce, Jacques-Henri Strubel, Nicolas Gradziel & Yann Lotodé, ayant pour volonté d'agir concrètement pour l'emploi au profit des plus démunis. La Cravate Solidaire a pour objectif de lutter contre les discriminations à l'embauche, notamment celles liées à l'apparence. L'association propose ainsi de préparer les candidats à leurs futurs entretiens d'embauche ainsi qu'à leur donner une tenue adaptée pour s'y présenter. L'objectif : que chaque personne reparte avec une maîtrise des codes verbaux, non-verbaux et vestimentaires de l'entretien et du monde de l'entreprise pour un entretien d'embauche réussi.

L'association est ouverte à toutes les personnes qui ont besoin de se sentir reboostées et remotivées avant l'exercice, souvent vu comme difficile, de l'entretien de recrutement.

## Le taux de chômage en France (au sens du BIT)

**2,4 millions**  
de demandeur.euse.s  
d'emploi en France  
(MàJ premier trimestre 2021, INSEE)



**47%**  
sont des femmes

**53%**  
sont des hommes

**25%**  
sont entre  
15 et 24 ans





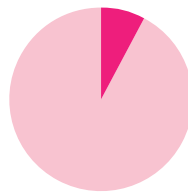
**Focus sur la situation  
dans les Quartiers Prioritaires  
de la Politique de la Ville (QPV)**

**1514**  
quartiers prioritaires



**5,5 millions**  
d'habitants

soit **8%**  
de la population  
française



**2,5 x plus**  
de taux  
de chômage

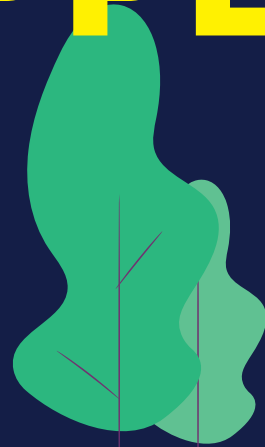
**29,4%**  
des 16-25 ans  
sont non scolarisés et sans emploi



contre **16,6%**  
dans le reste du territoire

**Fort de ces constats, l'ensemble des associations  
La Cravate Solidaire ont à souhait de se développer et d'innover  
sur chaque territoire pour favoriser l'insertion professionnelle  
des publics rencontrant le plus de difficultés  
afin d'agir concrètement pour l'emploi.**

# UNE ASSOCIATION QUI SE PÉRENNISE ET SE DÉVELOPPE



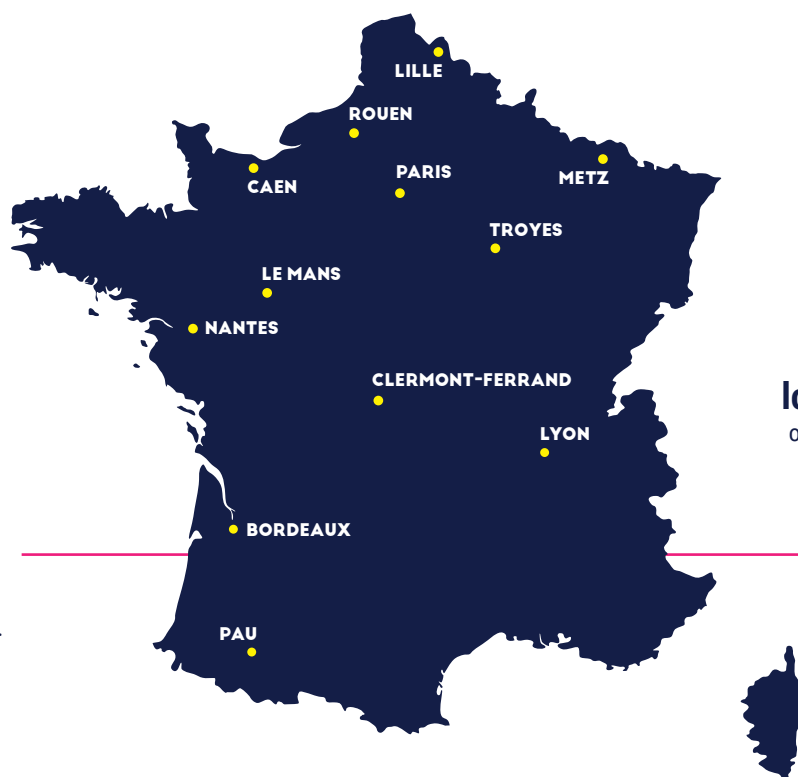
# 1 / ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS ET STRATÉGIE D'ESSAIMAGE

En 2020, La Cravate Solidaire continue de se développer sur le territoire national. L'essaimage de l'association est rendu possible grâce aux soutiens de nos partenaires et à l'investissement des porteurs de projets.

Cette année a été l'année de développement et de consolidation des associations lancées dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt #TremplinAsso et la poursuite de l'étude des dossiers de motivation reçus pour la création d'associations sur de nouveaux bassins d'emploi.

EN 2020, L'ASSOCIATION EST FIÈRE DE COMPTER

**12** ASSOCIATIONS SUR LE TERRITOIRE !



**4**

associations en recherche de locaux.

**8**

locaux en QPV\* ou à proximité directe.

\* Quartier Prioritaire de la Ville

**2**

nouvelles associations

à Nantes et à Troyes.



## ZOOM SUR

### LA FONDATION LES LÉMURIENS

La Fondation nantaise les Lémuriens soutient les actions d'insertion des personnes éloignées de l'emploi. C'est dans ce contexte que nous avons la chance d'avoir la Fondation à nos côtés en tant que partenaire fondateur de La Cravate Solidaire Nantes de 2020 à 2022.



### BREAK POVERTY FOUNDATION

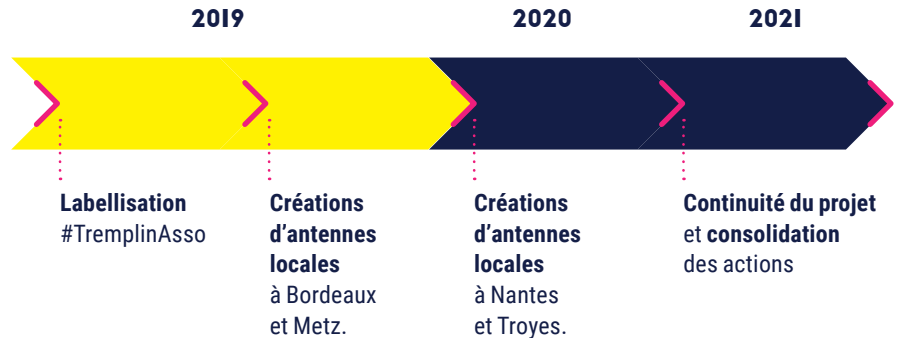
Afin de soutenir des projets locaux et nationaux à Nantes, la Break Poverty Foundation a lancé une Dotation au Territoire en mobilisant une belle communauté d'acteurs nantais. C'est dans l'objectif de lever les freins à l'emploi des jeunes que Break Poverty Foundation soutient le lancement de La Cravate Solidaire Nantes de 2020 à 2022.



1 / ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS ET STRATÉGIE D'ESSAIMAGE

a / Accompagnement des porteurs dans le cadre de l'AMI

Suite à la labellisation dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt #TremplinAsso lancé par l'ANCT en 2019, l'association a eu l'opportunité de se développer sur 4 nouveaux bassins d'emploi.



Malgré une année 2020 chamboulée par la crise sanitaire, chaque association a su s'adapter au contexte en proposant des accompagnements à distance comme les ateliers **Coup de Pouce à la Maison** lancés par La Cravate Solidaire Bordeaux dès le premier confinement.

De nouvelles actions ont ainsi été mises en place comme les interventions collectives auprès d'un groupe pour renforcer notre accompagnement à destination des habitant.e.s des QPV. L'année 2021 sera donc l'année de poursuite des innovations initiées en 2020 afin d'atteindre les objectifs ambitieux du projet.

**564**  
candidat.e.s  
accompagné.e.s  
depuis 2019  
dont  
**129**  
en QPV.

**+ de 70**  
partenariats  
noués avec les structures du territoire.

**+ de 400**  
bénévoles  
mobilisés sur nos actions.

**OBJECTIFS**

Accompagner plus de **1000** personnes vers l'emploi dont **60%** issues des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).



**ZOOM SUR**

**L'AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES**

L'ANCT est un partenaire majeur de l'Association, notamment concernant l'essaimage de celle-ci. Cela fait maintenant plusieurs années qu'ils nous font confiance et nous permettent de poursuivre le développement de La Cravate Solidaire sur de nouveaux territoires avec la volonté d'accompagner toujours plus de résidents des Quartiers Politiques de la Ville.



AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES



*L'accompagnement de l'AMI de l'ANCT pour l'ouverture de notre association à Troyes a été une véritable bouffée d'oxygène pour nous permettre un lancement dans des conditions professionnelles, avec une salariée à plein temps. Ce fonctionnement et les équipements que la subvention a permis, apportent une véritable crédibilité sur le territoire. Nos prescripteurs jouent le jeu autant que faire se peut de nous envoyer des bénéficiaires domiciliés en QPV, ce qui est le cas de plus de la moitié des personnes accompagnées sur ce démarrage. Toutes les bases sont posées pour tendre vers les objectifs qui nous sont fixés. Toute l'équipe de La Cravate Solidaire Troyes est extrêmement reconnaissante d'avoir pu bénéficier de ce « coup de pouce » de l'ANCT !”*



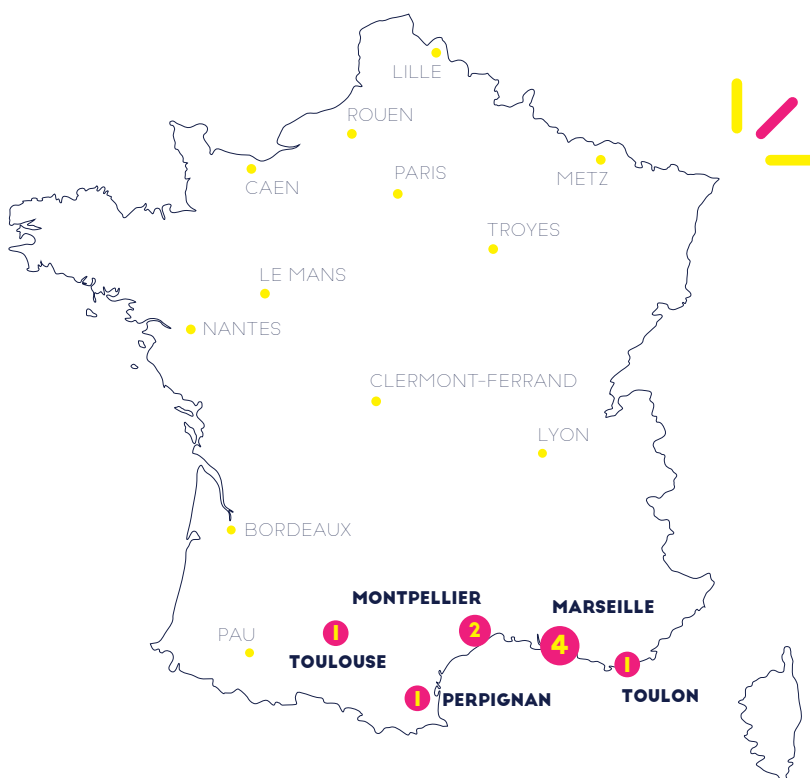
**Pascale VARNIER-GIRARDIN**  
Présidente



## b / Autres projets de création

Chaque année, nous recevons près de 50 appels ou mails de citoyens qui souhaitent se lancer dans l'aventure en contribuant au développement de La Cravate Solidaire sur leur territoire. Sur ces 50 appels, nous avons reçu 9 demandes de créations sur l'année 2020, se traduisant par un dossier de motivation pour créer l'association sur les villes suivantes

**En 2020, ce sont 3 montpelliéraines que nous accompagnons dans le processus de création de l'association.** 2 candidatures sérieuses sont également à l'étude pour une création à Marseille !



Cette année, nous avons eu la chance de participer à **La Nuit du Bien Commun**. Notre Président, Jacques-Henri Strubel, a eu l'opportunité de présenter La Cravate Solidaire et son projet d'implantation à Marseille en 4 minutes top chrono afin d'obtenir un maximum de soutien de la part des donateurs !

Grâce à cet événement, ce sont près de 26 000 € de dons qui ont été faits à La Cravate Solidaire pour le lancement de l'association à Marseille.

**Un grand merci aux organisateurs et aux donateurs pour leur générosité !**



### ZOOM SUR

#### LA NUIT DU BIEN COMMUN

La Nuit du Bien Commun est une soirée de levée de fonds à l'initiative de 3 co-fondateurs afin de récolter des fonds pour des projets ayant un impact positif sur la société. 2020 a été la première année de participation pour La Cravate Solidaire. 12 projets ont été soutenus pour un montant de dons total de plus de 724 000 euros !



## 2 / ANIMATION ET CONSOLIDATION DU RÉSEAU

### a / Animation du réseau

L'équipe œuvre à fédérer le réseau et à renforcer les liens existants entre les différentes associations membres.

Pour ce faire, elle organise notamment des événements dits « mondiaux » (car notre volonté d'aider n'a pas de limites) où sont invités des représentants de l'ensemble de nos associations.

#### UNE JOURNÉE MONDIALE

Avec l'ensemble des salariés de nos associations.



- > Étude d'impact <
- > Harmonisation des outils de collecte de données <
- > Pilotage des partenariats nationaux <

#### UN WEEK-END MONDIAL

Avec les Présidents et Dirigeants de nos associations.



- > Innovations du réseau <
- > Étude des modèles économiques <

Ces événements s'avèrent essentiels pour fédérer le réseau, l'animer, le développer et définir une vision stratégique commune.

2020 aura malheureusement considérablement réduit le nombre d'événements organisés sur l'année. On espère pouvoir tous se retrouver bientôt 😊.



#### ZOOM SUR

##### LE CABINET FLICHY GRANGÉ AVOCATS

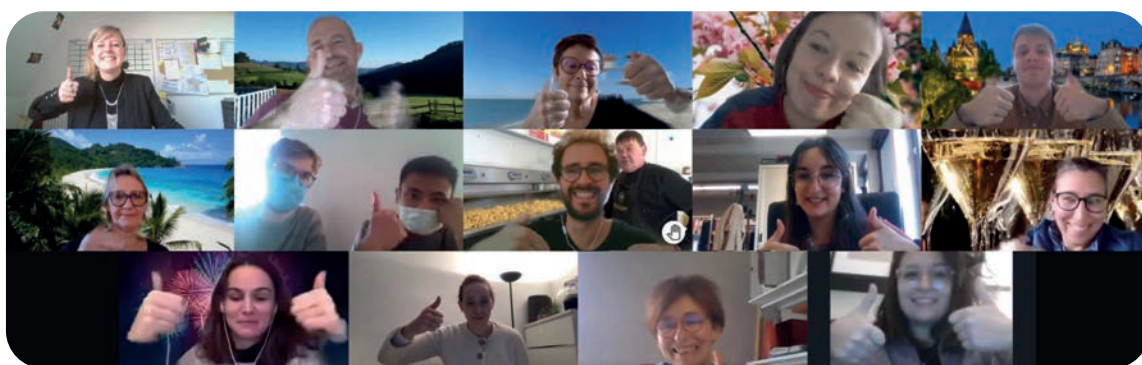
Partenaire de La Cravate Solidaire sur le développement national de l'association, il a notamment été un soutien sans faille sur nos questionnements juridiques et plus particulièrement en droit social. Nous avons ainsi bénéficié d'un accompagnement qualitatif et tenons, en toute logique, à les remercier sur ce point.



En 2020, du fait du contexte sanitaire et des restrictions que cela à amener, La Cravate Solidaire a été contrainte de s'adapter. L'équipe a donc été force de propositions en organisant notamment des temps de rencontres, de travail, de formations et d'échanges par visioconférence à destination de ses membres.

Des visioconférences ont été animées afin de répondre aux besoins, aux problématiques, aux questionnements et aux enjeux de chacune des parties prenantes de l'association.

## 21 VISIOS MONDIALES



Pour les

### TRÉSORIERS

- > Harmonisation des pratiques <
- > Nouveau plan comptable <

### SALARIÉS

- > Pilotage et suivi des partenariats nationaux <
- > Mise en place du dispositif d'accompagnement en distanciel <

### DIRIGEANTS

- > Définition de la politique de gestion de la crise sanitaire <
- > Gouvernance <
- > Stratégie et politique RH <

### VOLONTAIRES

- > Temps de rencontres et d'échanges <
- > Découverte de dispositifs <

*J'ai rejoint l'aventure Cravate sur Pau en Août dernier ! Ne venant pas du milieu associatif, mon intégration a été très rapide et grandement facilitée par tous les outils mis à disposition au sein du réseau. À noter, plus particulièrement, les temps d'échange collectifs lors d'événements mondiaux, qui se sont organisés en visio pour tenir compte du contexte actuel ! Énormément d'informations partagées, des interventions extérieures et des échanges entre les différentes Cravate de France, et de Belgique, pour appréhender au mieux ma nouvelle mission et ainsi pouvoir apporter ma pierre à l'édifice ! Vivement de pouvoir se rencontrer en « chair et en os » lors du prochain événement mondial. "*



**Julien  
MARQUE**  
Chargé de Développement



2 / ANIMATION ET CONSOLIDATION DU RÉSEAU

**b / Formation à destination du réseau**

**Pour toujours mieux répondre aux besoins de nos publics, l'association développe des formations à destination des bénévoles et des équipes opérationnelles locales.**

**1 JOUR**

**Accompagnement des personnes éloignées de l'emploi et résidentes en QPV**

*Mieux comprendre le contexte des quartiers prioritaires et développer des actions pouvant mieux répondre aux besoins de ces habitant.e.s.*

**1 JOUR**

**Formation sur les outils informatiques de gestion, de suivi et de reporting**

*L'année 2020 a été l'occasion de retravailler nos outils de reporting grâce à l'expertise du cabinet d'évaluation KiMSO qui nous accompagne dans le cadre de l'AMI #TremplinAsso. L'objectif : harmoniser la récolte des données et mesurer notre impact sur les territoires.*

**AU TOTAL, CE SONT PLUS DE 90 BÉNÉVOLES QUI ONT PU BÉNÉFICIER DE CES FORMATIONS DANS LE RÉSEAU POUR PROFESSIONNALISER LEURS ATELIERS ET LA MISE EN PLACE D'INDICATEURS CONCERNANT LE PUBLIC ACCOMPAGNÉ.**

**2 JOURS**

**Lancement et gestion d'une association**

*Formation aux méthodes et outils du parrainage & marrainage vers et dans l'emploi. 41 bénévoles ont participé à cette formation à Paris, Lille et au Mans.*

**1 JOUR**

**Accompagnement à la gestion des ressources humaines**

*65 bénévoles ont participé à la formation sur l'accompagnement du public étranger primo-arrivant afin d'être mieux outillé sur le terrain et de mieux comprendre les situations de ces publics.*

**1 JOUR**

**Modèle économique de La Cravate Solidaire et recherche de financements**

*19 personnes ont participé aux 3 sessions de formation d'approfondissement sur le modèle économique de La Cravate Solidaire et sur la recherche de financement.*

**AU TOTAL, CE SONT PLUS DE 60 PERSONNES QUI ONT PU BÉNÉFICIER DE CES FORMATIONS DANS LE RÉSEAU POUR LA MISE EN PLACE DE PROCESSUS ET PÉRENNISER LEUR ACTIVITÉ.**



**ZOOM SUR**

**LE FDVA**

Le FDVA est un soutien essentiel de l'association sans lequel nous ne pourrions développer les formations à destination des bénévoles et des administrateurs pour consolider le réseau dans son ensemble.



*En tant que co-fondatrice et directrice de La Cravate Solidaire Nantes, j'ai pu bénéficier de la part du réseau, de formations collectives et d'un accompagnement individuel tout au long du lancement de l'association. J'ai ainsi pu construire un modèle économique solide qui garantit la pérennité de ma structure et que je teste désormais !"*



**Maguy KERSUAL**  
Directrice





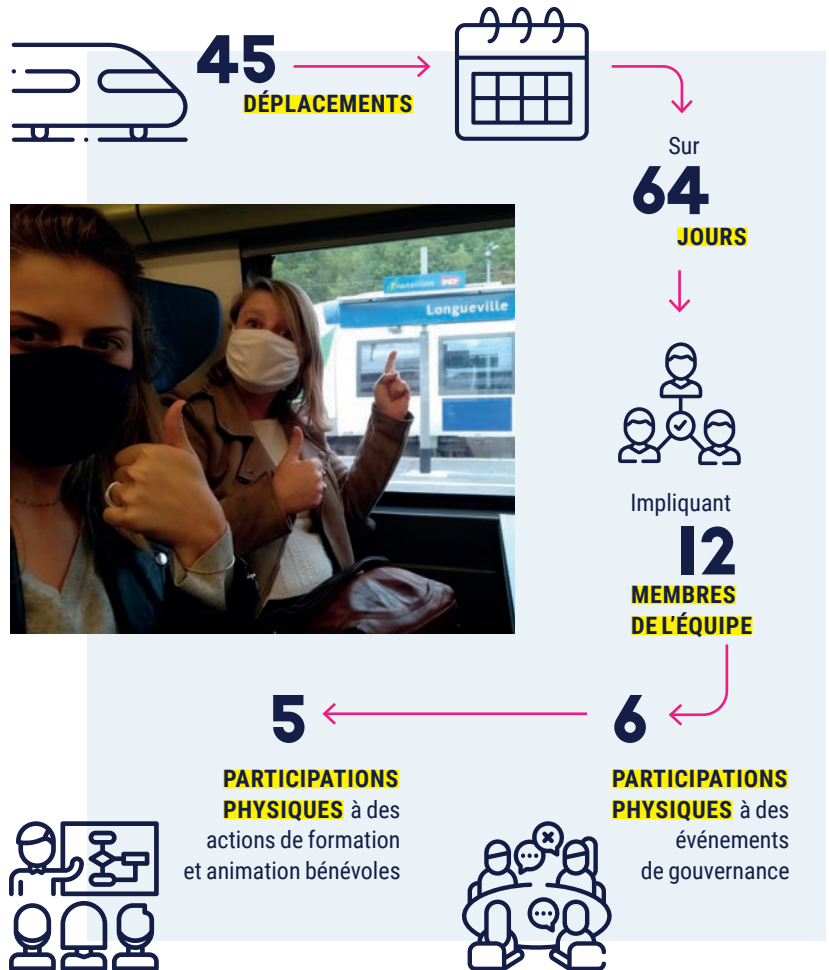
## c / Accompagnement individualisé des équipes

En parallèle des actions d'animation et de formation des équipes en collectif, nous proposons aux associations membres du réseau La Cravate Solidaire un réel accompagnement individualisé pour chacune des équipes locales et ses membres (bénévoles, administrateurs, salariés).

Un accompagnement qui a dû être adapté en 2020 au vu du contexte. Toutefois, l'équipe s'est efforcée de poursuivre ses déplacements, et ce, pour répondre aux besoins et enjeux locaux, parfois renforcés par la crise sanitaire.

Ainsi, en 2020, l'équipe du développement national a sillonné la France à la rencontre des équipes pour venir les conseiller et les accompagner sur des thématiques diversifiées.

L'équipe s'efforce, plus que jamais, d'être au plus près des équipes dans leur entièreté et travaille donc étroitement avec les équipes opérationnelles locales et leurs administrateurs. Elle poursuit ainsi le travail amorcé sur les temps de regroupements et propose un accompagnement individualisé et adapté à la situation de chacune d'entre elles.



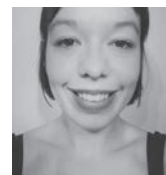
*Ravie de bénéficier de l'accompagnement de l'équipe de la tête de réseau sur le volet gouvernance, qui nous permet de repenser notre stratégie en local et de revoir les rôles de chacun, afin de répondre au mieux aux besoins de l'équipe opérationnelle et aux enjeux du territoire."*



**Margaux CHAROSSE**  
Présidente



*L'association La Cravate Solidaire fonctionne beaucoup en réseau et en proximité avec les différentes associations du territoire. Plusieurs fois par an, l'équipe nationale se rend dans nos locaux pour échanger sur divers sujets tel que la gouvernance, les Ressources Humaines ou d'autres thématiques plus opérationnelles. C'est une vraie valeur ajoutée et cela nous permet une prise de recul sur nos pratiques."*



**Louise HERAIL**  
Directrice



### 3 / DÉVELOPPEMENT D'ACTIONS À PORTÉE NATIONALE

#### a / Le dispositif du Service Civique

La Cravate Solidaire dispose, depuis 2015, d'un agrément délivré par l'Agence du Service Civique lui permettant d'accueillir des jeunes en volontariat sur l'ensemble de son réseau.

En 2020, ce sont 25 jeunes qui ont pu rejoindre nos équipes auprès de 11 de nos associations.

Durant cette crise sanitaire, nos volontaires ont su faire preuve d'adaptabilité pour continuer d'avoir un impact sur la société, et plus particulièrement sur nos bénéficiaires, en donnant de leur énergie pour les rassurer et les guider sur nos actions d'accompagnement à distance. Le tout alors qu'eux-mêmes, étant jeunes, étaient impactés par les conditions actuelles. Le Service Civique leur a permis d'unir leurs forces au service des autres et de se sentir utile en cette période si particulière.

Pour leur rendre la pareille, les remercier et les soutenir à notre tour, à défaut d'avoir pu organiser le Volontairement Cravate (temps de regroupement sur deux jours avec l'ensemble de nos volontaires en mission) nous avons organisé des temps de rencontres virtuels fréquents avec l'ensemble des jeunes engagés à nos côtés. L'occasion de se rencontrer, d'échanger sur leurs difficultés, de parler de nouveaux projets, de créer du lien et partager. Nous garderons cette pratique dans les années à venir.



**25**  
volontaires accueillis

Après de **11** assos

**14**  
tuteurs impliqués

**2**  
volontaires étrangers accueillis

**4**  
temps de regroupement visio

**175**  
mois d'engagement

À peine arrivée et déjà confinée, le terrible virus vient chambouler nos vies... La veille du premier confinement Anne nous propose de mettre en place les « Coup de Pouce à la Maison », l'idée était de continuer d'accompagner les candidats, de ne rien lâcher ! Dès le lendemain c'est parti, avec Amanda nous travaillons sur la modélisation et les outils de mobilisation, de communication et de suivi de ces fameux Ateliers « Coup de Pouce à la Maison ». La création et la mise en place de ce nouveau projet était un moment super intéressant, et innovant. C'était ouf de voir le projet s'exporter dans les autres Cravates !"



**Emma TRANSON**  
Volontaire



Les rencontres auxquelles j'ai pu participer étaient vraiment chouettes ! J'imagine que ça ne doit pas être évident à mettre en place, c'est pourtant super bien fait. J'ai notamment participé à une rencontre où on était divisé par groupe pour réfléchir à comment accompagner au mieux différents types de public et c'était intéressant parce que ça a créé une dynamique d'échange et de partage où chacun prend sa place. C'est un espace accueillant, respectueux de chacun et qui donne envie : l'esprit Cravate par excellence !"



**Naïs GROSJEAN**  
Volontaire



En 2020, nous avons également eu la chance d'avoir la visite de Béatrice ANGRAND, Présidente de l'Agence du Service Civique, dans nos locaux (Paris 13ème) en ateliers Coup de Pouce.

L'occasion pour elle de découvrir nos actions d'accompagnement, comprendre le rôle de nos volontaires au sein de celles-ci et d'échanger avec deux d'entre eux sur leur expérience de volontariat au sein de l'association. L'occasion pour nous de lui faire part de notre volonté d'offrir à plus de jeunes la possibilité de s'engager à nos côtés et de lui présenter la nouvelle mission que nous avons imaginé pour eux.



### Quelle nouvelle mission pour s'investir en tant que volontaire à La Cravate Solidaire ?

#### QUELLE MISSION ?

Renforcer l'accompagnement des candidats.

#### COMMENT ?

Au travers du Parrainage / Marrainage, des ateliers Coup de Pouce à la Maison, des ateliers Socio-Esthétiques, des interventions collectives qui viennent en complément de l'atelier Coup de Pouce.

#### QUOI ?

Guider les bénéficiaires sur des actions complémentaires pour réaliser leur projet professionnel.

### Elles se sont lancées sur notre nouvelle mission :

*J'ai adoré cette expérience à la Cravate Solidaire ! Toutes ces expériences m'ont appris à m'organiser, à travailler en équipe, à communiquer. Ce qui a été le plus important pour moi c'est le travail en équipe ainsi que le contact avec les bénévoles et les bénéficiaires. J'ai trouvé que ce que je faisais avait du sens. Cette expérience m'a donné confiance en moi. À présent je peux plus facilement me projeter dans le monde du travail et surtout voir ce qui me correspond vraiment, ce qui est important pour moi dans un futur emploi, quelles sont les valeurs que je mettrai en avant."*



**Léna ROUSSY**  
Volontaire



*C'est un plaisir de voir grandir ces nouveaux projets et une chance de pouvoir le faire au côté de jeunes qui débordent d'idées et d'énergies. La venue de Léna a permis, cette année, à l'association de toucher davantage de candidat.e.s. et ce en gardant une même qualité d'échange. Un lien qui se révèle essentiel pour comprendre les problématiques d'insertion de nos candidat.e.s afin de pouvoir leur offrir un accompagnement sur-mesure !"*



**Justine SELY**  
Tutrice



### 3 / DÉVELOPPEMENT D' ACTIONS À PORTÉE NATIONALE

#### b / Les ateliers « Coup de Pouce à la Maison », un nouveau dispositif d'accompagnement

Durant le premier confinement, La Cravate Solidaire a dû, comme la quasi-totalité de la France, arrêter ses activités.

C'était sans compter sans la détermination et l'inventivité de La Cravate Solidaire Bordeaux qui a proposé une réponse innovante adaptée au contexte : Les ateliers « Coup de Pouce à la Maison ».



**Anne  
POUGEADE**  
Directrice



Le 17 mars 2020 ce sacré virus nous rattrapait et comme dans toute la France nous rentrions chez nous, sans savoir quelle serait l'issue de ce premier confinement.

Impossible de ne pas penser à nos candidats et à notre communauté de bénévoles ; à toutes ces personnes qui, immanquablement, allait avoir du temps, beaucoup de temps... Avec les bénévoles RH nous avons souvent parlé de ces fameux CV et du temps qui nous manquait pendant les ateliers Coup de Pouce pour aller plus loin avec certains candidats.

Les périodes de crise sont propices à l'innovation et à l'établissement de nouvelles alliances.

Dès le 18 Mars notre petite équipe se skype et le deal est posé : on a le choix, soit on profite de ce temps pour développer un accompagnement renforcé soit on part en chômage partiel : le choix est immédiatement fait.

**Amanda et Emma au boulot dès le 18 mars !**

Je développe les premiers modules avec le support de bénévoles de la communauté RH et **Amanda** et **Emma** planchent sur la modélisation et les outils de mobilisation, de communication et de suivi de ces fameux ateliers Coup de Pouce à la Maison !

**15 jours après**, c'est parti, formation des premiers bénévoles RH et partage avec les Cravates des autres régions : **GOGOGO BORDEAUX** et toutes « les Cravates » qui s'approprient l'aventure !

Ces modules nous permettent d'aller plus loin dans la qualité de notre accompagnement, de mobiliser des bénévoles qui ne pouvaient s'investir et de maintenir le si précieux lien social !"

L'opportunité donc de développer une nouvelle proposition d'accompagnement pour mieux répondre à certains besoins identifiés. **5 modules sont nés** et les candidats, en relation avec leurs conseillers d'insertion, composent leur atelier à la maison selon leurs besoins. Une offre « à la carte » pour les candidats : travailler sur son CV, son « pitch », l'utilisation des réseaux sociaux et, bien sûr, le web entretien.

**Une initiative vite adoptée et mise en place par les autres associations du réseau** que ce soit pendant le premier que le second confinement. Fin mars, les premiers accompagnements se faisaient déjà sur plusieurs villes du territoire.

**1**

**Pour un CV en béton**

2 séances d'1h

**2**

**Pitch ton pitch**

1 séance d'1h et  
1 séance de 45 min

**3**

**Linkedin et les réseaux sociaux**

2 séances d'1h

**4**

**Réussir son web entretien**

1 séance d'1h

**5**

**Boost ton image pro**

2 séances d'1h

EN 2020, CE SONT FINALEMENT

**8** assos participantes pour **516** personnes accompagnées  
 via **667** modules, par **200** bénévoles,  
 avec près de **1100** heures de bénévolat.

**Le point de vue des coach à la maison :**

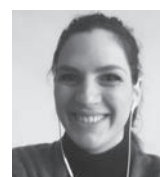
*Vivre avec son temps et s'adapter en toutes circonstances. L'équipe de LCS Bordeaux a de suite su faire preuve d'agilité et d'innovation en proposant des ateliers à la maison. Bénéficiaires et coachs ont tout de suite adhéré au projet. Un excellent moyen de ne pas se perdre de vue les uns les autres."*



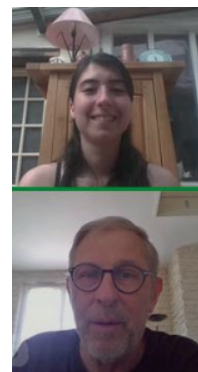
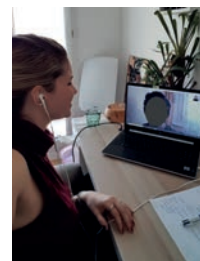
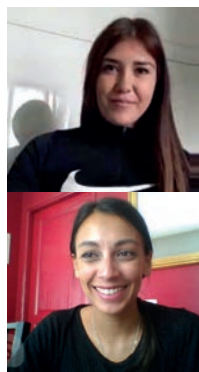
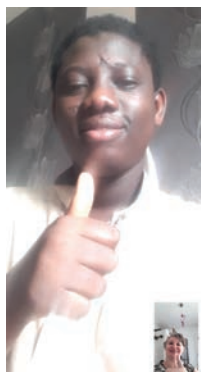
**Dorianne**  
Coach à la Maison



*Coach à la maison = ne rien lâcher, continuer à coacher les candidats, même en confinement ! Surtout en confinement ! Le contexte étant ce qu'il est, pouvoir aider et rassurer une personne à trouver un job, quel beau challenge."*



**Anne-Camille**  
Coach à la Maison



**Le point de vue des candidats :**

*La bienveillance, l'écoute, l'efficacité font de cet atelier un moment exceptionnel. Ce que je ressens c'est que vous vous êtes adaptés à mes besoins. J'ai énormément pris confiance en moi, surtout sur l'utilisation des outils. Je suis beaucoup plus à l'aise sur LinkedIn, et connais toutes les fonctionnalités."*

**Patricia**  
Candidate à la Maison



*Je suis très satisfait par rapport au contenu et contenant qui m'ont permis d'aller plus loin dans le CV et la lettre de motivation. Avoir un suivi individuel est un gros plus, on se sent pris en compte. Je suis impressionné voir bluffé par la démarche de coaching individuel animé par les coachs de la cravate solidaire. Bravo et merci à l'association !"*

**Jean-François**  
Candidat à la Maison



**ZOOM SUR**

**LA FONDATION AFNIC**

La Fondation AFNIC a été la première à nous faire confiance et à croire en cette nouvelle forme d'accompagnement proposé par notre réseau d'association. Grâce à elle, ce sont 150 candidats qui ont bénéficié de cette accompagnement dans nos associations de Bordeaux, Clermont-Ferrand, Le Mans, Lille et Paris.

### 3 / DÉVELOPPEMENT D' ACTIONS À PORTÉE NATIONALE

#### c / Un agrément national pour collecter la Taxe d'Apprentissage !

Les Ministères du Travail et de l'Éducation Nationale ont inscrit La Cravate Solidaire sur la liste nationale des structures habilitées à collecter une part de taxe d'apprentissage au titre de nos actions pour la promotion de la formation technologique et professionnelle initiale et des métiers.

L'ensemble de nos actions de conseils RH aux candidats participent à l'orientation tout au long de la vie ! Une belle opportunité pour renforcer nos liens partenariaux avec les entreprises et donner du sens à sa taxe d'apprentissage !



#### Paroles de partenaires :



*BNP Paribas est fière de contribuer à soutenir durablement La Cravate Solidaire et son action en faveur de personnes éloignées de l'emploi !"*



*Verser une partie de notre taxe d'apprentissage à La Cravate Solidaire : c'était une évidence ! Son activité répond à un besoin fort de personnes en recherche d'emploi sur l'ensemble du territoire. En tant qu'entreprise citoyenne nous nous devons de contribuer à ces actions qui permettent de réduire les inégalités dans l'accès à l'emploi."*



En 2020, la Taxe d'apprentissage a permis de financer **15%** des projets de La Cravate Solidaire en France.



1



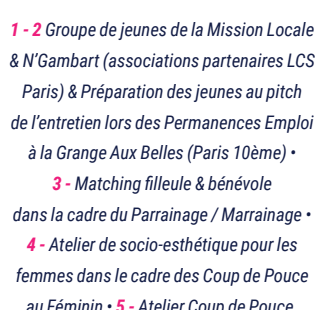
2



3



4



5

1 - 2 Groupe de jeunes de la Mission Locale & N'Gambart (associations partenaires LCS Paris) & Préparation des jeunes au pitch de l'entretien lors des Permanences Emploi à la Grange Aux Belles (Paris 10ème) •  
3 - Matching filleule & bénévole dans la cadre du Parrainage / Marrainage •  
4 - Atelier de socio-esthétique pour les femmes dans le cadre des Coup de Pouce au Féminin • 5 - Atelier Coup de Pouce.

## d / Formation à la non-discrimination dans les bacs

Afin de remplir sa mission d'agir autant sur les candidats que les recruteurs, La Cravate Solidaire conçoit un programme de formation à la non-discrimination : innovante, interactive et nourrie de l'expérience terrain de l'association, la formation a pour objectif de rappeler le cadre légal de la non-discrimination et de proposer des outils pour un recrutement objectif aux recruteurs et managers de demain.

Co-construit avec un groupe de 8 bénévoles, de toute la France et aux compétences multiples, le groupe de travail a également bénéficié d'observations extérieures pour confirmer ses idées comme celles de l'équipe du Défenseur des Droits (dans le cadre de sa compétence de lutte contre les discriminations et pour la promotion de l'égalité).



**Julie  
VOLTAIRE**

Chargée de mission



Ce projet a intéressé l'équipe formation du Défenseur des Droits en raison du contenu et de ses objectifs, qui s'inscrivent dans la lignée des travaux conduits par l'institution et notamment du guide, publié en juin 2019, Pour un recrutement sans discrimination ainsi que des modules de formation qui intègrent cette dimension afin de former et de sensibiliser à la lutte contre les discriminations dans le domaine de l'emploi (public et privé), qui représente, pour l'institution en 2020, plus de 45% des réclamations en matière de discrimination tous critères protégés confondus.

L'équipe formation du Défenseur des Droits salue cette initiative car elle permet de mettre la focale sur ce temps spécifique du recrutement, qui mérite une vigilance particulière en matière de lutte contre les discriminations, et également parce que les méthodes pédagogiques adoptées sont non seulement participatives mais aussi innovantes par l'attention portée à l'horizontalité dans le travail collaboratif que les apprenants seront invités à mettre en œuvre."

### Un projet qui s'inscrit dans le combat associatif :

Depuis plusieurs années, l'association sensibilise sa communauté de bénévoles RH aux questions de discrimination et favorise la transmission des bonnes pratiques de recrutement. L'organisme de formation nous permettra maintenant de nous adresser à l'ensemble des recruteurs et professionnels RH. C'est une suite logique pour le combat associatif de La Cravate Solidaire.

Par ailleurs, ce projet s'inscrit dans le cadre légal en matière de non-discrimination et des dimensions de formation obligatoire de celui-ci, ainsi que dans les politiques publiques conduites par les ministères de référence avec lesquels La Cravate Solidaire est en dialogue régulier tels que le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion ou le Ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances."



**Cécile  
VAESEN**  
Administratrice



#### LA FONDATION PIERRE BELLON

Depuis 3 ans, la fondation Pierre Bellon soutient le développement national de l'association et son objectif long terme d'agir autant sur les candidats que sur les recruteurs. Ce soutien nous permet, entre autres, d'avoir les ressources nécessaires pour développer cette formation à la non discrimination pour tous les recruteurs de France.

Agir pour le  
développement humain  
FONDATION PIERRE BELLON

## 4 / NOTRE ÉQUIPE

### a / La Tête de Réseau : La Commission Essaimage



**Apolline  
PLANQUE**  
Administratrice



**Julien  
DURAND-RÉNIER**  
Administrateur



**David-Emmanuel  
VIVOT**  
Administrateur



**Joël  
GRANGER**  
Administrateur



**Coline  
VANNEROY**  
Administratrice



**Jacques-Henri  
STRUBEL**  
Président

### SES MISSIONS

**1**

Elle définit la stratégie d'essaimage et d'innovation du réseau.

**2**

Elle est garante des futures créations et de la validation des demandes de créations.

**3**

Elle veille à la cohérence sur les territoires en termes de pratiques ainsi qu'au respect de la Convention d'Adhésion et d'Engagement et répond aux éventuelles difficultés rencontrées.

**4**

Elle étudie les demandes d'emprunts des associations locales (fond de soutien & fond d'innovation).

**5**

Elle définit les priorités du réseau et réoriente les ressources si besoin.



**Joël  
GRANGER**  
Administrateur

*Membre du conseil d'administration depuis septembre, je suis encore un très jeune administrateur. Au Conseil, j'écoute beaucoup et je pose quelques questions pour comprendre. Pendant la crise sanitaire, le moins que l'on puisse dire, c'est que l'association n'a pas été à l'arrêt. Entre les différents projets, les sources de financement, la gestion des problématiques locales... les dirigeants n'ont pas chômé. La Cravate a reçu des promesses de fonds importantes pour se développer notamment en région. Il va falloir être au rendez-vous."*



## b / La Tête de Réseau : L' équipe opérationnelle



### SES MISSIONS

**ACCOMPAGNER**  
au lancement et au déploiement des nouvelles associations La Cravate Solidaire.

**ANIMER**  
le réseau de La Cravate Solidaire à travers la formation et l'accompagnement des équipes, les événements mondiaux et la gouvernance.

**PILOTER**  
les dispositifs nationaux tels que le Service Civique et la Taxe d'apprentissage pour l'ensemble du réseau.

**DÉPLOYER**  
les innovations nationales telles que le Parrainage / Marrainage vers et dans l'emploi et les actions à destination du public issu des QPV.

**DÉVELOPPER**  
des partenariats au niveau national à travers des collectes et la mobilisation des collaborateurs sur nos actions de terrain.



**Sabrina BOLLOC'H**  
Alternante

*En rentrant à La Cravate Solidaire j'ai découvert le travail au sein d'une association mais pas seulement, j'ai appris à travailler avec une Équipe soudée, qui s'écoute et s'entraide. Une équipe qui s'implique autant pour la cause qu'elle défend que pour sa team, ce qui m'a permis d'en apprendre également beaucoup sur moi. J'espère un jour pouvoir donner autant qu'on m'a donné en travaillant à La Cravate !"*

## 5 / NOS MÉCÈNES



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



Agir pour le  
développement humain  
FONDATION PIERRE BELLON



### Paroles de mécènes :

Agir pour le  
développement humain  
FONDATION PIERRE BELLON

La fondation Pierre Bellon s'est donnée pour mission le soutien aux actions œuvrant pour le « développement humain des jeunes ». Elle cherche à soutenir des projets faisant preuve d'ouverture d'esprit, de volonté de promouvoir la diversité, de sens de l'innovation et de l'écoute, avec un grande volonté de pragmatisme dans les solutions sociales proposées et d'une vision concrète des apports et transformations permises sur le terrain. La Cravate solidaire s'inscrit en phase avec cet état d'esprit et cette culture de travail, à ce titre la fondation est ravie de soutenir l'association pour permettre à de jeunes adultes d'avoir toutes les chances de réussir leurs entretiens d'embauche et de manière plus générale de reprendre confiance en leur parcours et de redéfinir leurs horizons, leurs perspectives professionnelles.

La cravate solidaire est une structure solide, qui se propose un développement raisonnable au sens noble du terme, c'est-à-dire réfléchi, maîtrisé, de qualité, en anticipation des enjeux à venir, tout en ayant traversé la période de pandémie en affinant ses accompagnements et en s'adaptant aux situations des bénéficiaires très vulnérables.

Nous sommes particulièrement heureux d'accompagner l'association dans son développement, porté par une équipe à la fois professionnelle et sympathique, permettant une relation partenariale transparente et de grande qualité. ”

**BREAK POVERTY**  
FOUNDATION



**BATHYSCAPHE**  
Stratégie & Communication



**FONDATION**  
ensemble emera  
SOUS EGIDE DE LA FONDATION CARITAS FRANCE

**GROUPE RENAULT**  
FONDATION D'ENTREPRISE

Fondation **SFR**



**BNP PARIBAS**

FONDATION  
D'ENTREPRISE  
**KPMG**  
FRANCE



LE PARCOURS  
D'INTÉGRATION  
RÉPUBLICAINE **tremplin**

**ARVAL**  
A BNP PARIBAS company




**Malika**  
**KHELIFATI**

**Chargée de projet**  
**apprentissage et paQte**  
**avec les entreprises**  
**Programme emploi,**  
**formation et**  
**développement**  
**économique**

*L'association porte un projet ambitieux qui correspond bien aux besoins des territoires les plus fragiles, en intégrant au prétexte du « dressing », une panoplie de services qui préparent à l'entretien d'embauche et à la remise en confiance des bénéficiaires. Grâce à l'ensemble des activités déployées au sein de nombreux territoires, les collaborateurs de la Cravate Solidaire luttent contre toutes les discriminations sociales et en particulier celles liées à l'image. Son agilité et sa capacité d'adaptation aux écosystèmes locaux font aujourd'hui, de la Cravate Solidaire, un partenaire incontournable des acteurs de la Politique de la Ville !*





# UNE ASSOCIATION QUI AGIT AUTANT SUR LES ⇒ CANDIDATS QUE SUR LES RECRUTEURS



# 1 / ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATS

## a / Les ateliers Coup de Pouce

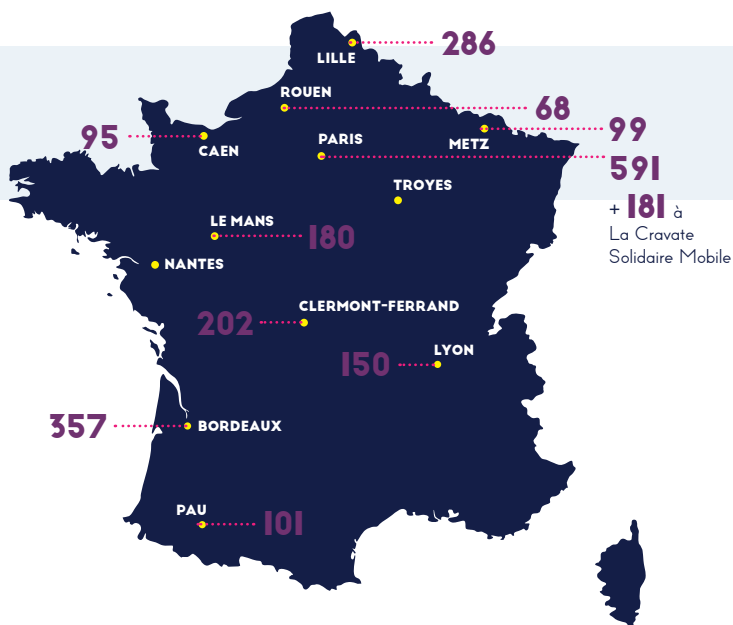
Malgré le contexte sanitaire, l'association a accompagné 2 310 personnes au niveau national en atelier Coup de Pouce en 2020 !



## NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES ACCOMPAGNÉS PAR ANTENNES LOCALES

Nous avons pu compter sur plus de 350 partenaires en France qui nous ont fait confiance et ont collaboré avec nous sur l'accompagnement de bénéficiaires vers l'insertion et/ou la réinsertion professionnelle.

Un beau travail de partenariat de proximité qui nous a amené, ensemble, à de belles réussites.



*Vous êtes au top ! Merci pour tout et de m'avoir mis à l'aise très rapidement !"*



**Alexis**  
Passé en atelier Coup de Pouce



*Lors de mon passage en atelier Coup de Pouce, j'ai pu bénéficier des conseils d'une Conseillère en Image, qui m'a aidé à trouver une tenue adaptée pour me rendre à des entretiens d'embauche ; tout ça avec bonne humeur et bienveillance. J'ai beaucoup apprécié ce moment et j'ai appris quelques astuces sur la posture à adopter devant un recruteur. J'ai aussi appris à me présenter correctement lors de la simulation d'entretien, en bénéficiant des conseils avisés des bénévoles RH présents ce jour-là."*



**Léa**  
Passé en atelier Coup de Pouce



## 1 / ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATS

### b / Les interventions collectives et les ateliers complémentaires

L'année 2020 a été, pour le réseau de La Cravate Solidaire, une année de réflexions et d'innovations pour renforcer notre accompagnement, notamment auprès des habitants des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

#### Les interventions collectives, en amont des ateliers Coup de Pouce

À La Cravate Solidaire Clermont-Ferrand, Le Mans et Bordeaux, ces interventions collectives ont été un vif succès !

L'objectif : intervenir auprès d'un groupe de personnes avec un bénévole RH et/ou Coach en image de l'association, dans une structure partenaire, afin de transmettre les codes non-verbaux de l'entretien, l'importance de la posture ou encore parler de la lutte contre les discriminations à l'embauche. C'est aussi l'occasion de présenter l'association aux participants, d'identifier les besoins, de les rassurer, et de leur proposer, s'ils le souhaitent, de compléter l'intervention avec un atelier Coup de Pouce dans nos locaux !



### La Cravate Solidaire Clermont, précurseur des interventions collectives dans le réseau !



L'Équipe opérationnelle



Depuis maintenant trois années, la Cravate Solidaire Clermont-Ferrand organise des interventions collectives, pour des groupes de chercheurs d'emploi, souhaitant approfondir certaines notions, orbitant autour de la réussite d'un entretien d'embauche :

- Estime et Confiance en Soi
  - Communication Non Verbale
  - Préjugés et Discriminations
  - 1<sup>re</sup> Impression
- et Code Vestimentaire en entreprise

Ces modules sont un bel outil pour poursuivre l'accompagnement des candidats et partager avec eux des moments privilégiés, dans l'écoute et la bienveillance. L'objectif de ces interventions est d'apporter des notions théoriques sur les différents thèmes abordés, mais surtout, de donner la parole aux candidats et de créer des espaces d'échange et de partage. "



## 1 / ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATS

### c / Parrainage/Marrainage vers et dans l'emploi

**Malgré le contexte l'association a pu pérenniser son programme d'accompagnement renforcé : le Parrainage / Marrainage vers et dans l'emploi.**

Le programme de parrainage s'est révélé précieux en cette année, durant laquelle nos filleuls avaient un sentiment d'insécurité et d'anxiété encore plus grand. La relation avec leur parrain / marraine leur a permis de maintenir une dynamique de recherche d'emploi positive par les conseils et outils, mais aussi, et surtout, par leur soutien personnel.

**58**  
filleul.e.s accompagné.e.s  
(54 à Paris, 4 au Mans)

**72%**  
de sorties  
positives

**60**  
bénévoles  
mobilisés

**250**  
heures  
d'accompagnement

**100%**  
de  
soutien



32

La fin d'année a été marquée par un vent de renouveau pour le programme. **Nous avons décidé de réaliser un travail de fond pour trouver une identité de marque à ce dernier.**

Des réunions de brainstorming ont été organisées avec les anciens membres du programme (bénévoles, bénéficiaires, membres de La Cravate Solidaire). Elles ont permis de trouver des axes d'améliorations pour **rendre l'expérience** en tant que bénéficiaire ou bénévole **toujours plus agréable**, ainsi qu'un nouveau nom : « À 2 mains ! ».

**Prochaines étapes : créer un logo, une charte graphique et une communication dédiée !**



*Très belle rencontre avec François Jamet, il était à l'écoute, bienveillant et disponible. Une fois l'alternance eu, il a pris le temps de discuter pour faire un retour sur mon travail et sur l'accompagnement. C'est très rare de trouver ça autre part. C'est vraiment super, le programme aide beaucoup les personnes qui y participent. Le fait que ce soit du bénévolat fait avec le cœur est vraiment extraordinaire."*



**Myriam**  
Filleule  
de François



### L'essaiage du Programme

Après une année d'expérimentation en Île-de-France, le programme de Parrainage / Marrainage s'est développé à plus grande échelle et au niveau national. Il s'est essaimé sur d'autres territoires cette année afin qu'un plus grand nombre de candidat.e.s puisse bénéficier de cet accompagnement individuel et long terme par des bénévoles experts en Ressources Humaines.

Les associations La Cravate Solidaire du Mans et de Lille ont ouvert le bal. Nous les avons accompagnés sur le lancement du projet.

Mais nous n'allons pas nous arrêter là. En 2021, l'association prévoit l'essaiage du dispositif à **Lyon, Metz et Clermont-Ferrand** !

*Au Mans, nos bénévoles étaient très désireux de pouvoir effectuer un suivi plus approfondi de nos bénéficiaires les plus éloignés de l'emploi. Le sondage effectué en 2018 auprès des bénévoles l'a confirmé ! C'est donc sur l'impulsion de notre communauté bénévole que nous avons décidé de nous lancer, avec bonheur, dans l'aventure « Parrainage / Marrainage ». Pour offrir un outil de recherche d'emploi innovant, nous proposons à nos filleuls.les de réaliser leur CV vidéo ! Le petit plus pour leurs candidatures !!!"*



**Blandine Landoas**  
Directrice



### ZOOM SUR

#### LA FONDATION EMERA & LA DRJSCS

Ces deux partenaires nous soutiennent depuis deux ans sur l'amélioration du dispositif de Parrainage et son déploiement.



**1**

**PRÉPARATION**  
du lancement.

**2**

**MISE EN PLACE**  
des outils de gestion interne.

**3**

**CO-ANIMATION**  
au côté de l'équipe opérationnelle  
des sessions de formations des bénévoles  
à cette nouvelle mission.

### OBJECTIF AU NATIONAL EN 2021

Plus de **100** filleul.e.s accompagné.e.s

1 / ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATS

d / Des parcours d'accompagnements adaptés à nos publics

La Cravate Solidaire accompagne toutes les personnes en recherche active d'emploi, de stage, de formation, d'alternance, etc. Nous accompagnons donc un large public et souhaitons accompagner toujours mieux nos candidat.e.s en adaptant nos ateliers Coup de Pouce aux besoins de chacun d'eux.

**ACCOMPAGNEMENT DU PUBLIC JEUNE**

**Les "Coup de Pouce" aux jeunes pousses**

Les ateliers Coup de Pouce aux Jeunes Pousses sont les ateliers dédiés aux candidats de moins de 26 ans. Nous travaillons avec bon nombre de structures jeunesse telles que Les Missions Locales, les Lycées professionnelles, les E2C, qui orientent les jeunes au bon moment de leur parcours.

**En 2020, ce sont 935 jeunes qui ont été accompagnés en ateliers Coup de Pouce dans l'ensemble de nos associations !**



**ACCOMPAGNEMENT DU PUBLIC ISSU DES QPV**

**La Cravate Solidaire Bordeaux et les parcours "Coup de Pouce Connecté"**

La crise sanitaire n'a fait qu'accroître les inégalités et a montré une grande fracture numérique dans les Quartiers Prioritaires. Si nos actions peuvent s'adapter à distance, il est nécessaire de faire en sorte que personne ne soit mis de côté.

**La Cravate Solidaire Bordeaux, en partenariat avec Emmaüs Connect, ont donc cherché des solutions, de là sont nés les Parcours « Coup de Pouce Connecté » !**



**OBJECTIF**

« Outiller » en compétences numériques et en techniques de recherche d'emploi les habitant.e.s des QPVs.

## ACCOMPAGNEMENT DU PUBLIC ÉTRANGER PRIMO-ARRIVANT

### Les ateliers "coup de pouce sans frontières"

Après un lancement de projet réussi en 2019 dans 3 associations du réseau (à Clermont-Ferrand, en Île-de-France et à Lille), ce sont 7 territoires sur lesquels ce projet a été déployé en 2020 aux côtés de la DIAN (Ministère de l'Intérieur).

Le projet est ambitieux, puisqu'il s'agit sur 3 ans d'accompagner plus de 1300 candidats étrangers primo-arrivants dans leur parcours d'insertion, répondant ainsi à un besoin de nos partenaires d'insertion.



### CE SONT AINSI 3 AXES QUI SONT MIS EN ŒUVRE :



#### RENFORCEMENT

de nos liens avec des associations dédiées à l'accompagnement de ces publics pour que l'on puisse compléter leur parcours et maximiser leurs chances de réussite.

Nous sommes notamment en liens avec l'OFII (L'Office Français de l'Immigration et de l'Intégration), qui est l'opérateur principal de l'Etat sur ces sujets.



#### FORMATION ET SENSIBILISATION

de nos bénévoles à l'accompagnement de ces publics, en faisant notamment intervenir certaines de nos associations partenaires expertes du sujet.



#### ACCOMPAGNEMENT

de ces publics et adaptation de l'action aux besoins spécifiques, notamment autour des barrières de la langue, des différences culturelles ou encore des parcours migratoires de ces candidats.



35



#### ZOOM SUR

#### LA DIAN

La Direction de l'intégration et de l'accès à la nationalité est chargée de concevoir et de mettre en œuvre la politique publique d'intégration des étrangers primo-arrivants en France et d'accès à la nationalité française. C'est dans ce cadre qu'elle nous soutient depuis 2019 pour favoriser l'insertion des publics étrangers primo-arrivants.



1 / ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATS

d / Des parcours d'accompagnements adaptés à nos publics

**ACCOMPAGNEMENT DU PUBLIC FEMININ**

**Les "Coup de Pouce au féminin"**

La Cravate Solidaire accompagne chaque année plus de 2000 candidats dans toute la France dont la moitié sont des femmes.

Axés sur la valorisation de soi, les ateliers Coup de Pouce au Féminin sont conçus comme un parcours d'accompagnement visant à aider les femmes dans leur parcours d'insertion en renforçant leur confiance en elles et en maximisant leurs chances de réussite en entretien.

En plus d'un atelier Coup de Pouce classique, les femmes qui participent à nos ateliers Coup de Pouce au Féminin ont la possibilité d'aller plus loin grâce à des ateliers de socio-esthétiques ou encore des tutos bien-être et mise en beauté adaptés à chacune.



**ZOOM SUR**

**LA FONDATION EDF**

La **Fondation Groupe EDF** est aux côtés de l'association depuis 2014 et nous a vu grandir ! En 2020, la Fondation Groupe EDF s'engage à nos côtés afin de renforcer l'accompagnement des femmes dans le cadre des Ateliers Coup de Pouce au Féminin mais aussi en impliquant les collaborateurs du Groupe EDF sur le terrain auprès des candidats accompagnés par l'association et en collectant des tenues dans les différents sites du Groupe.



En 2020,  
**1190**  
femmes ont été accompagnées  
dans toute la France !

## e / La Cravate Solidaire Mobile

En 2020, La Cravate Solidaire Mobile a continué à sillonner les routes des départements de Seine Saint Denis (93) et du Val-d'Oise (95) à la rencontre de ses habitants pour les préparer à leurs entretiens d'embauche.

Ce sont maintenant des dizaines de partenaires qui nous font confiance sur le territoire !



## Lille bientôt sur les routes

Bientôt, La Cravate Solidaire Mobile ne sera plus seule sur les routes de France.

Une seconde Cravate Solidaire Mobile va débarquer en 2021 sur les routes des Hauts de France et ce, à l'initiative de La Cravate Solidaire Lille.

Hâte de voir La Cravate Solidaire Lille rouler vers de nouveaux horizons.

### AU PROGRAMME, DE SEPTEMBRE 2021 À DÉCEMBRE 2023

**3**  
territoires  
expérimentaux

**800**  
candidats  
accompagnés

**70%**  
d'issues positives  
suite à leur passage en atelier

**100**  
bénévoles  
impliqués

**35**  
structures  
partenaires

**35**  
entreprises  
engagées



1 / ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATS

f / Tout cela grâce à la confiance de nos partenaires

La Cravate Solidaire se situe en bout de chaîne de l'insertion. Elle est le dernier maillon du parcours d'insertion professionnelle, juste avant l'entretien d'embauche. C'est donc tout naturellement que nous déployons des partenariats avec des structures qui, en amont, accompagnent les candidats sur la définition de leur projet professionnel et proposent des solutions adaptées à chaque parcours !

En 2020, ce sont près de **350 structures partenaires** avec lesquelles les associations La Cravate Solidaire ont travaillé pour favoriser l'insertion professionnelle des publics !



# Et pleins d'autres !

## Paroles de partenaires :



**Vitamine T**  
Association  
partenaire



*Dans le cadre de notre accompagnement sur le programme DEST1 mené par Vitamine T, le partenariat avec La Cravate Solidaire est une réelle opportunité et plus-value pour nos participants. En effet, les actions de La Cravate sont toujours très bénéfiques ! Un moment convivial, empreint de bienveillance qui permet de prendre un temps pour soi et de ressortir reboosté. En complément de l'accompagnement social proposé par DEST1 et des actions en lien avec l'emploi, l'atelier Coup de Pouce intervient souvent comme une des dernières marches avant l'accès à l'emploi ou la formation.*

*En résumé, pourquoi La Cravate Solidaire ? Pour l'équipe (réactive, dynamique et bienveillante !) la photo qui permet de se trouver beau/belle et les bons conseils des bénévoles.*

*100% des personnes qui sont passées par l'atelier Coup de Pouce sont revenues avec le sourire et avec une grande dose de confiance en elles supplémentaire !"*

## g / Merci à nos bénévoles

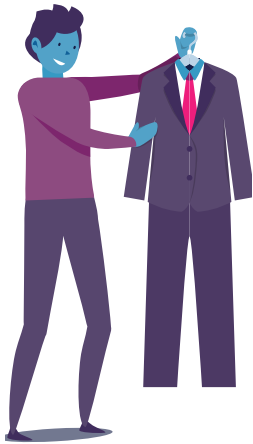
La Cravate Solidaire ne serait pas ce qu'elle est sans sa communauté de bénévoles. C'est pourquoi nous souhaitons les remercier pour leur partage, leur bienveillance et leur présence sans faille qui nous permettent d'accueillir toujours plus de candidat.e.s. Nous avons à cœur de les compter toujours plus nombreux et nombreuses. Ce sont leurs témoignages qui nous donnent la force de grandir.

*Je souhaitais apporter mon expérience et mes compétences de DRH à des candidats démunis face à la difficulté d'affronter un entretien de recrutement.*

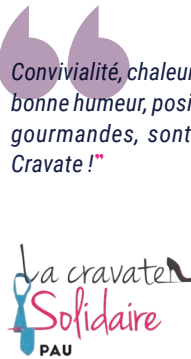
*Puis je me suis aperçue que ça allait au-delà. Nous leur offrons de la confiance en eux, de l'énergie positive et ils repartent avec le sourire. Cela nous donne en retour une réelle satisfaction. DONNER c'est RECEVOIR."*



**Yolande  
PAGELOT**  
Bénévole RH



**Pascale  
LASSERRE**  
Bénévole  
Conseil en images



*Convivialité, chaleur, écoute, attention, bonne humeur, positivité et friandises gourmandes, sont le résumé de La Cravate !"*



*Bénévole pour le tri des vêtements, depuis plusieurs années, à La Cravate Solidaire, connue par Radio Notre Dame, j'y ai trouvé un grand bonheur. Rencontrer des personnes burinées par la vie, des jeunes au cœur généreux, des dialogues savoureux, sans oublier le volcan pas toujours éteint. Permettre à des personnes un peu éteintes de sortir avec un habit rutilant et illuminant pour leur entretien d'embauche permet de porter le poids d'un tri pas toujours léger. Longue vie à La Cravate, qu'elle soit toujours solidaire."*



**Xavier  
GUERIN**  
Bénévole Tri



## 2 / DES ACTIONS DE SENSIBILISATION À DESTINATION DES RECRUTEURS

La Cravate Solidaire est une association qui est consciente de l'impact fort qu'elle a sur ses bénéficiaires, mais elle ne souhaite pas s'arrêter là. Elle a pour vocation d'être une association qui agit autant sur les candidats que sur les recruteurs. Ainsi, en 2020, et ce malgré le contexte, les équipes ont conduit près de 100 événements de sensibilisation.



40

En 2020, nous avons par ailleurs continué de développer nos partenariats nationaux avec les entreprises, permettant de sensibiliser les collaborateurs des différents sites d'une même entreprise et mobilisant les équipes des associations La Cravate Solidaire.

Des événements et des actions conjointes d'envergure nationale qui font sens, à la fois pour nos candidats, puisque les événements de collectes permettent d'alimenter les dressings pour nos ateliers, mais également pour l'entreprise et La Cravate Solidaire, qui mettent en œuvre de réels événements de sensibilisation et de solidarité à l'échelle nationale.

Un besoin qui s'est avéré encore plus fort et faisant plus sens que jamais au vu du contexte et de la précarité qu'il en a découlé.

Ainsi, en 2020, nous sommes parvenus à mobiliser nos associations autour de 7 projets nationaux aux côtés de nos entreprises partenaires.

### PARMI CES ACTIONS

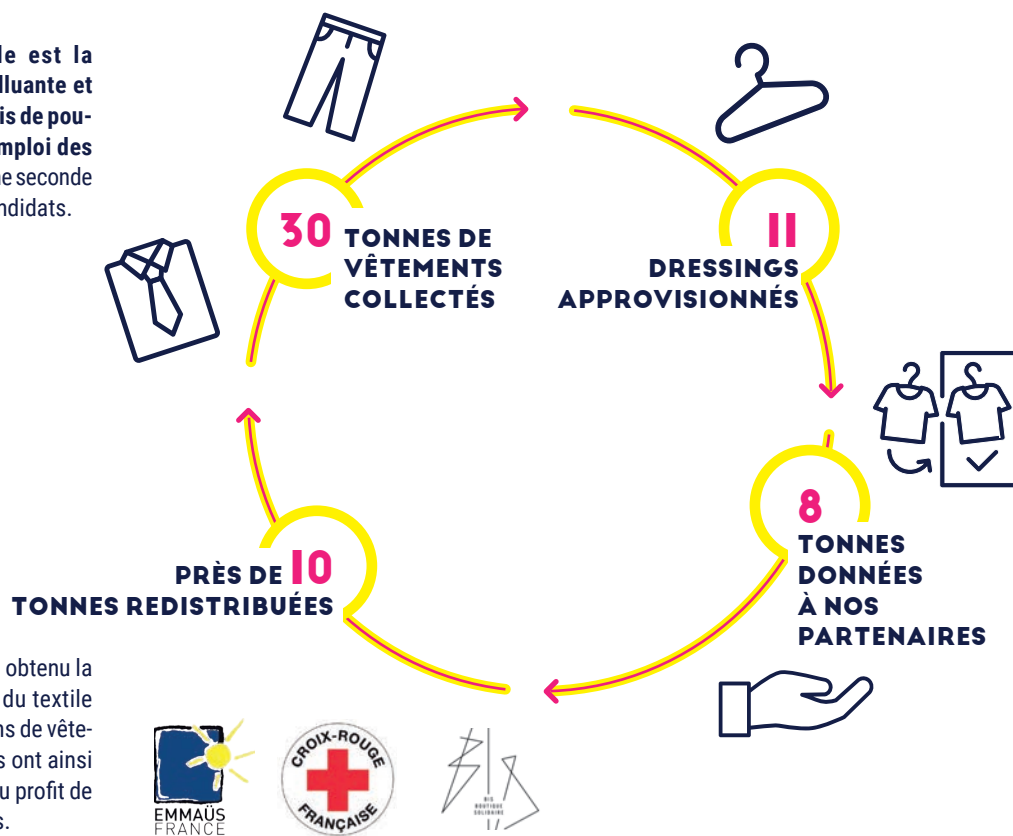
**3** entreprises nous ont fait confiance pour organiser **1** collecte nationale

**2** ont mis en place des sessions de tri à La Cravate Solidaire sur la France

**5** ont fait le choix de proposer à leur collaborateurs de s'impliquer sur nos actions d'accompagnement au profit de nos bénéficiaires.



L'industrie du textile est la 2<sup>e</sup> industrie la plus polluante et nous sommes donc ravis de pouvoir contribuer au réemploi des tenues, en leur offrant une seconde vie aux côtés de nos candidats.



En 2020, l'association a obtenu la confiance d'enseignes du textile pour revaloriser des dons de vêtements neufs. Elles nous ont ainsi fait parvenir des dons au profit de toutes nos associations.

Un grand merci à elles, nous avons beaucoup de chance d'avoir pu bénéficier de dons de cette qualité pour nos candidats !



**485**  
pièces

**2 710**  
pièces

**1 152**  
pièces

Ils ont contribué en organisant une collecte nationale en 2020 :



## 2 / DES ACTIONS DE SENSIBILISATION À DESTINATION DES RECRUTEURS

### a / Les collectes en entreprises : réels événements de sensibilisation

Les collectes en entreprise constituent un réel temps d'échanges avec les collaborateurs nous permettant de les sensibiliser à nos actions de lutte contre les discriminations à l'embauche.

Afin que ces événements de sensibilisation aient un fort impact et que le message passé ait une réelle pertinence, l'association s'appuie sur des outils tels que le Kahoot pour animer ces événements de collecte à travers la France.

En 2020, le contexte n'étant pas propice à ces actions, La Cravate Solidaire a su être force de proposition et innovante pour adapter le cadre d'intervention de ces actions et continuer à collecter pour pouvoir poursuivre son accompagnement de terrain.

Elle a ainsi proposé des formats d'animation à distance de ces événements, au travers de webinar, à proposer des vidéos personnalisées à diffuser pour sensibiliser à l'événement ou encore imaginer une campagne de collecte en ligne en attendant que les collaborateurs puissent venir déposer leurs dons en présentiel : le "Cravathon".



**Nous tenons à remercier les entreprises qui, à nos côtés, ont redoublé d'inventivité et d'adaptation pour permettre la mise en œuvre de ces événements solidaires.**



## b / Les sessions de tri en équipe : un temps d'échange impactant

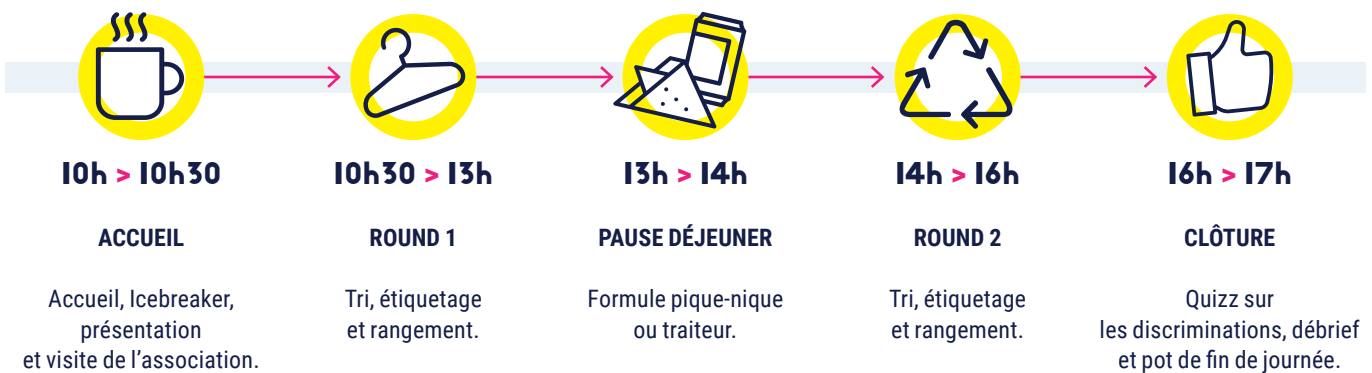
**Dans notre lutte contre les discriminations à l'embauche, nous avons souhaité aller plus loin que la collecte avec les collaborateurs de nos entreprises partenaires.**

Ainsi, nous proposons à ces collaborateurs, par groupe de 5 à 20 personnes, de venir passer une journée ou une demi-journée dans les locaux de nos associations.

Lors de cette journée ils vont, accompagnés de bénévoles et de membres permanents de l'association, trier les dons collectés durant les dernières semaines, notamment lors de la collecte précédemment organisée au sein de leur entreprise.

Cette expérience d'immersion terrain est également une belle occasion de poursuivre la sensibilisation de l'équipe accueillie aux questions de discriminations à l'embauche. Elle se fait au travers de la présentation et la visite des locaux, de temps d'échanges et de partages avec des bénévoles de l'association, autour du tri et d'un kahoot sur la thématique des discriminations pour clôturer la journée.

En 2020, du fait du contexte sanitaire, il nous a été difficile d'accueillir des groupes au sein de nos locaux et ce malgré les nouveaux protocoles sanitaires mis en place. Ce sont tout de même 13 journées solidaires qui ont pu être organisées dans nos locaux avec 115 collaborateurs de nos entreprises partenaires.



2 / DES ACTIONS DE SENSIBILISATION À DESTINATION DES RECRUTEURS

c / La mobilisation de collaborateurs d'entreprises sur nos actions d'accompagnement

Enfin, nous proposons à nos partenaires une immersion réelle de leurs collaborateurs sur nos actions d'accompagnement.

En 2020, nous avons ainsi pu les mobiliser sur les actions suivantes :

Coaching en atelier  
Coup de Pouce à la Maison

Coaching image  
en atelier Coup de pouce

Coaching RH  
au travers du web entretien

Coaching RH  
en atelier Coup de Pouce



Nous avons donc diversifié notre offre pour permettre au plus grand nombre de trouver la manière de s'engager qui lui convient : en présentiel ou à distance, sur un ou plusieurs modules, en binôme ou en solo.

Les collaborateurs qui s'engagent à nos côtés ont, pour la majorité, cette chance grâce à nos partenaires qui accordent du temps de mécénat à leurs collaborateurs.

C'est une réelle opportunité pour eux de venir accompagner nos candidats, changer leur regard sur ce public parfois fragilisé, faire évoluer leurs pratiques en les confrontant à celles d'autres professionnels du même secteur d'activité, et bien évidemment d'agir concrètement pour l'égalité des chances dans l'emploi en France.

**127**  
collaborateurs  
mobilisés



FONDATION  
nexity

**33**  
Coup de pouce  
à la Maison



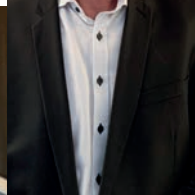
**396**  
candidats  
accompagnés



**166**  
Ateliers  
Coup de Pouce  
réalisés



GROUPE RENAULT  
FONDATION D'ENTREPRISE



Schneider  
Electric  
Fondation



FONDATION  
KPMG  
FRANCE

*Chercher à comprendre le parcours, le projet des bénéficiaires et contribuer à ce qu'ils soient mieux armés dans la dure compétition qu'est la recherche d'emploi me procure le sentiment d'être utile : un grand merci !"*



**Denis PASCAL**  
Bénévole Coach RH  
en atelier  
Coup de Pouce à Pau

*Les ateliers RH c'est s'enrichir en donnant un peu de son temps à des personnes incroyablement motivées !*

*Parfaitement entourée par les équipes de La Cravate et par les bénévoles seniors, je me suis tout de suite sentie en confiance. Merci à tous !"*



**Charlotte GILLARDEAU**  
Coach RH en atelier  
Coup de Pouce  
à la Maison à Paris



### 3 / NOS MÉCÈNES SUR CES ACTIONS

Ils proposent à leur collaborateurs de s'impliquer sur nos actions d'accompagnement en France :



# MERCI



## 4 / LA CRAVATE SUR LES ONDES

Grâce à l'énergie de nos associations et à leur engagement, La Cravate Solidaire a su remplir ses objectifs en aidant de nombreuses et nombreux demandeurs d'emploi. Nos efforts n'ont pas manqué d'attirer l'attention des médias. Nous souhaitons remercier les journaux, radios et chaînes d'informations de participer, à nos côtés, au rayonnement de La Cravate Solidaire. Nous vous laissons découvrir au travers de ces différents médias, les témoignages émouvants et impliqués de nos équipes :



Vous pouvez découvrir ici l'interview de Nicolas Gradziel co-fondateur de La Cravate Solidaire qui nous parle de notre nouveau projet à l'occasion de la Nuit du Bien Commun.



La parole à Catherine Schweitzer, La Cravate Solidaire

Venez écouter la douce voix de Catherine Schweitzer directrice de La Cravate Metz sur RCF.



46



Le Mans salué par leurs actions mais également par leur humour vous pouvez retrouver un article de Ouest France en suivant le lien. N'hésitez pas à regarder la super vidéo qui leur a valu cet article !

### La vidéo du moment

#### Un entretien d'embauche avec La cravate solidaire

Dans une courte vidéo, publiée dimanche sur son compte Instagram, l'association La cravate solidaire rappelle qu'elle propose un accompagnement sur-mesure pour préparer un entretien d'embauche. Don d'une tenue pro, photographie pour le CV, entraînement aux entretiens d'embauche avec des coaches professionnels du recrutement... L'accompagnement se fait de A à Z ! Si vous souhaitez être conseillé et vous préparer à des entretiens d'embauche, il suffit de prendre rendez-vous par mail à : lemans@lacravatesolidaire.org ou par téléphone au 06 66 57 54 39.



Une courte vidéo humoristique pour préparer des entretiens d'embauche. PHOTO : CAPTURE D'ÉCRAN LA CRAVATE SOLIDAIRE - LE MANS



Et puisqu'on est vraiment partout voici une petite vidéo You Tube de La Cravate Solidaire Caen.

## 5 / BRAVO À TOUTES NOS ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES ET NOS CA QUI PILOTENT TOUT ÇA

Il faut bien être sensible aux injustices, déterminé à faire le bien, motivé à accompagner, et un peu déjanté pour rejoindre l'aventure cravatesque en tant que permanent de l'association. Cette équipe d'une petite centaine de personnes ne recule devant rien pour faire avancer le projet et enlever, une à une, toutes les barrières à l'emploi qui traverse sa route. Volontaires, stagiaires, salariés, alternants, personne détachées par leur entreprise en mécénat de compétences long terme de tout âge et de tout profil composent cette team si spéciale.



la cravate  
Sofidaire  
BORDEAUX



la cravate  
Sofidaire  
CAEN



la cravate  
Sofidaire  
CLERMONT-FERRAND



la cravate  
Sofidaire  
LE MANS



la cravate  
Sofidaire  
LILLE



la cravate  
Sofidaire  
LYON



la cravate  
Sofidaire  
METZ



la cravate  
Sofidaire  
NANTES



la cravate  
Sofidaire  
PARIS



la cravate  
Sofidaire  
PAU



la cravate  
Sofidaire  
ROUEN



la cravate  
Sofidaire  
TROYES

5 / BRAVO À TOUTES NOS ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES ET NOS CA QUI PILOTENT TOUT ÇA

En 2020, ce n'était pas moins d'une centaine de personnes qui fourmillaient et travaillaient dur pour faire avancer le projet !



**Amélie TISON**  
Chargée de missions

*Pilotage des ateliers, relation avec les bénéficiaires, animation de la communauté de bénévoles, et développement des partenariats associatifs, notamment dans les QPV sont mes principales missions. Un travail passionnant et solidaire ayant pour but de faciliter l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi Sarthois. Je suis fière de voir l'évolution des candidats après leur passage à La Cravate Solidaire: changement de posture, attitude positive et visage souriant, prise de confiance et d'assurance... Ma mission prend alors tout son sens ! Les maîtres mots qui m'animent au quotidien : proximité, encouragement et bienveillance !"*



**3**  
mécénat de compétences long terme

*J'ai rejoint La Cravate Solidaire Clermont-Ferrand, le 1er octobre 2020, pour deux ans dans le cadre d'un dispositif de mécénat de compétence de fin de carrière. Le partage avec les permanents, les échanges toujours riches avec les bénévoles et les prescripteurs, et les contacts variés et passionnants avec les bénéficiaires participent à cette appréciation totalement positive. Outre la participation à l'activité quotidienne de l'association, j'ai été chargé d'interroger les bénévoles sur leurs souhaits de formation, d'information, et plus généralement d'amélioration du fonctionnement des ateliers."*



**42**  
salariés

dont

**7**  
alternants



**Jacques SACCOMANI**  
Détaché à LCS Clermont-Ferrand



**Emma GUIBERT**  
Stagiaire

*Être en stage à La Cravate, c'est être entourée de personnes bienveillantes et passionnées, qui ne reculent devant rien ! J'ai appris des tonnes de choses et je suis fière d'avoir participé à l'aventure. Encore merci la team Cravate !"*

**13**  
stagiaires



*En Service Civique au sein de La Cravate Solidaire Metz depuis le mois de novembre, j'ai appris beaucoup socialement, et j'ai pu côtoyer des personnes exceptionnelles. C'est une très belle expérience !"*



**Josias SENKA**  
Volontaire en service civique

À La Cravate Solidaire chacun travaille avec passion pour lutter contre les discriminations au côté de nos bénévoles, des institutions publiques, de nos entreprises partenaires et des acteurs de l'insertion et sociaux. Le tout avec humour et bonne humeur ! Merci pour ça.

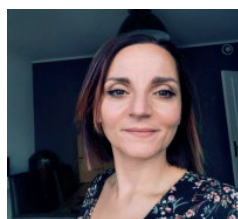
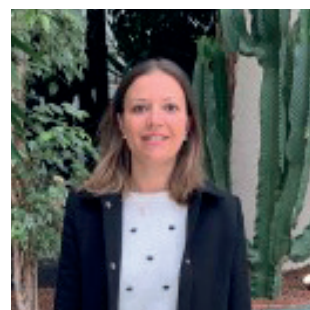
**25** volontaires





Nos associations sont pilotées par leurs Conseils d'Administration. 70 personnes sont ainsi engagées en tant qu'administrateurs dans le réseau de La Cravate Solidaire. Bénévoles de l'ombre, décisionnaires de l'avenir de nos asso', garants de ses valeurs, garde-fou et anges gardiens : ils sont les piliers de nos associations.

Au sein de ces organes décisionnels sont mêlés des compétences incontournables pour la vie associative, des bénévoles de terrain et personnes bienveillantes. D'horizons et d'univers différents, tous se retrouvent 6 fois par an pour réfléchir collectivement aux décisions qui doivent être prises pour le bien du projet et le faire perdurer. Quand on voit où en est le réseau aujourd'hui on a juste envie de leur dire : BRAVO & MERCI !



**Tina PEREZ**  
Présidente

*Je suis présidente de la cravate solidaire Rouen depuis maintenant pratiquement 2 ans et cela représente pour moi un vrai engagement citoyen. J'ai beaucoup de plaisir à voir nos bénéficiaires sortir de nos accompagnements avec le sourire, une estime de soi modifiée et une énergie pour porter leurs projets même si cela est parfois difficile pour eux. Dans notre société de plus en plus inégalitaire, il est important de donner du temps, de l'écoute à ceux d'entre nous qui en ont le plus besoin."*



# LES ACTIVITÉS DE LA CRAVATE SOLIDAIRE

## BILAN

**12**

associations

**60 %**

DE TAUX  
DE RÉUSSITE

**29 %**

de résidents  
des quartiers  
prioritaires

Plus de

**7 000**

heures  
de bénévolat

Plus de

**350**

prescripteurs

**1400**

**bénévoles**

**127**  
**COLLABORATEURS**  
**EN MÉCÉNAT**

**2310**

**personnes**  
**accompagnées**

**615**

**ateliers**  
**Coup de Pouce**

**Plus de**

**9 000**

**kg de vêtements**  
**collectés**



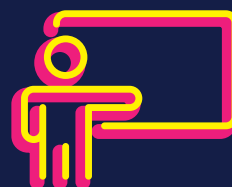
# LES GRANDS PROJETS DU RÉSEAU POUR 2021

LA CRAVATE SOLIDAIRE A À CŒUR D'INNOVER EN AGISSANT AUTANT SUR LES CANDIDATS  
QUE SUR LES RECRUTEURS, C'EST POURQUOI, EN 2021, PLUSIEURS PROJETS VONT VOIR LE JOUR !



## Création d'**1 ou 2** nouvelles associations

Pour lever les barrières  
à l'emploi dans le monde



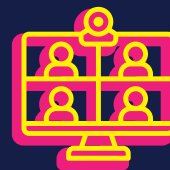
## Formation à la non-discrimination

Lancer les premières sessions de formations  
à destination des recruteurs



## Nouveautés communication

Refonte du site internet  
et création de nouveaux outils



## Accompagner **5000** personnes vers l'emploi

en ateliers Coup de Pouce



**Le Parrainage dans**

**6**

**villes en France**

Grâce à nos bénévoles survoltés



## **Coup de Pouce à la Maison Nationaux**

Pour accompagner même où nous ne sommes  
pas encore implantés

*En tant que Fondateur et Directeur du développement de La Cravate Solidaire, mon rôle est de faire en sorte que les actions sociales de l'association soient qualitatives et bien organisées sur tout le territoire mais aussi que notre réseau soit solide et innove en ayant toujours, au centre des discussions, les besoins et enjeux de nos bénéficiaires.*

*Les grands projets 2021 à venir sont dans cette lignée et... ils sont incroyables !*

*Accompagner mieux, agir sur le regard des recruteurs, garder le lien en temps de crise sanitaire avec nos bénévoles et nos bénéficiaires sont les mots clés de nos objectifs pour l'année à venir.*

*Ce sont des projets ambitieux que notre réseau, fort de ces 10 années d'impact social, saura mettre en œuvre avec la passion, la rigueur et le professionnalisme qu'on lui connaît. "*



**Yann  
LOTODE**  
Co-Fondateur  
& Directeur  
du Développement

La cravate  
Solidaire

# ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES

## 1 / RAPPORT FINANCIER 2020

<b>ACTIFS</b>	Exercice clos le 31/12/2020 (12 mois)				Exercice précédent 31/12/2019 (12 mois)	
	Brut	Amort. & Prov	Net	%	Net	%
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>						
Frais d'établissement						
Frais de recherche et développement						
Concessions, brevets, droits similaires						
Fonds commercial						
Autres immobilisations incorporelles	280	280				
Immobilisations incorporelles en cours					5 400	0,22 %
Avances & acomptes sur immobilisations incorporelles						
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>						
Terrains						
Constructions						
Installations techniques, matériel & outillage industriels						
Autres immobilisations corporelles	355 489	68 011	287 478	8,39 %	193 689	7,91 %
Immobilisations grevées de droit						
Immobilisations corporelles en cours						
Avances & acomptes sur immobilisations corporelles						
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES</b>						
Participations	15		15	0,00 %	15	0,00 %
Créances rattachées à des participations						
Titres immobilisés de l'activité des portefeuilles						
Autres titres immobilisés						
Prêts						
Autres immobilisations financières	15 131		15 131	0,44 %	15 131	0,62 %
<b>TOTAL (I)</b>	<b>370 915</b>	<b>68 291</b>	<b>302 624</b>	<b>8,84 %</b>	<b>214 235</b>	<b>8,75 %</b>

<b>ACTIFS</b>	<b>Exercice clos le 31/12/2020 (12 mois)</b>				<b>Exercice précédent 31/12/2019 (12 mois)</b>	
	<b>Brut</b>	<b>Amort. &amp; Prov</b>	<b>Net</b>	<b>%</b>	<b>Net</b>	<b>%</b>
<b>STOCKS ET EN COURS</b>						
Matières premières, approvisionnements						
En cours de production de biens et services						
Produits intermédiaires et finis						
Marchandises						
Avances & acomptes versés sur commandes	1 759		1 759	0,05 %	18 465	0,75 %
Créances usagers et comptes rattachés	1 540		1 540	0,04 %	1 790	0,07 %
Autres créances						
• Fournisseurs débiteurs					264	0,01 %
• Personnel	606		606	0,02 %	554	0,02 %
• Organismes sociaux	6 665		6 665	0,19 %	626	0,03 %
• État, impôts sur les bénéfices						
• État, taxes sur le chiffre d'affaires						
• Autres	1 016 850		1 016 850	29,69 %	775 586	31,67 %
Valeurs mobilières de placement						
Instruments de trésorerie						
Disponibilités	2 084 533		2 084 533	60,87 %	1 428 149	58,32 %
Charges constatées d'avance	10 262		10 262	0,30 %	8 941	0,37 %
<b>TOTAL (II)</b>	<b>3 122 216</b>		<b>3 122 216</b>	<b>91,16 %</b>	<b>2 234 374</b>	<b>91,25 %</b>
Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)						
Primes de remboursement des emprunts (IV)						
Écarts de conversion actif (V)						
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>3 493 131</b>	<b>68 291</b>	<b>3 424 840</b>	<b>100,00%</b>	<b>2 448 609</b>	<b>100,00%</b>



# ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES

## 1 / RAPPORT FINANCIER 2020

<b>PASSIF</b>	Exercice clos le 31/12/2020 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2019 (12 mois)	
<b>FONDS ASSOCIATIFS ET RÉSERVES</b>				
<b>FONDS PROPRES</b>				
Fonds associatifs sans droit de reprise	3 497	0,10 %	3 497	0,14 %
Écarts de réévaluation				
Réserves	426 968	12,47 %	333 372	13,61 %
Report à nouveau				
Résultat de l'exercice	104 921	3,06 %	93 597	3,82 %
<b>AUTRES FONDS ASSOCIATIFS</b>				
Fonds associatifs avec droit de reprise				
• Apports				
• Legs et donation				
• Résultats sous contrôle de tiers financeurs				
Écarts de réévaluation				
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables	231 220	6,75 %	120 241	4,91 %
Provisions réglementées				
Droits des propriétaires (commodat)				
<b>TOTAL (I)</b>	<b>766 607</b>	<b>22,38 %</b>	<b>550 706</b>	<b>22,49 %</b>
<b>PROVISION POUR RISQUES ET CHARGES</b>				
<b>TOTAL (II)</b>				
<b>FONDS DÉDIÉS</b>				
• Sur subventions de fonctionnement	628 094	18,34 %	481 144	19,65 %
• Sur autres ressources				
<b>TOTAL (III)</b>	<b>628 094</b>	<b>18,34 %</b>	<b>481 144</b>	<b>19,65 %</b>
<b>DETTES</b>				
Emprunts et dettes assimilées	380 700	11,12 %	298 999	12,21 %
Avances & acomptes reçus sur commandes en cours				
Fournisseurs et comptes rattachés	20 910	0,61 %	51 118	2,09 %
Autres	279 163	8,15 %	115 440	4,71 %
Instruments de trésorerie				
Produits constatés d'avance	1 349 365	39,40 %	951 201	38,85 %
<b>TOTAL (IV)</b>	<b>2 030 138</b>	<b>59,28 %</b>	<b>1 416 758</b>	<b>57,86 %</b>
Écarts de conversion passif (V)				
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>3 424 840</b>	<b>100,00 %</b>	<b>2 448 609</b>	<b>100,00 %</b>
<b>ENGAGEMENTS REÇUS</b>				
Legs nets à réaliser :				
• acceptés par les organes statutairement compétents				
• autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre				
<b>ENGAGEMENTS DONNES</b>				



<b>COMPTE DE RÉSULTATS</b>	<b>Exercice clos le 31/12/2020 (12 mois)</b>		<b>Exercice précédent 31/12/2019 (12 mois)</b>		<b>Variation absolue (12 mois)</b>		<b>%</b>
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Variation</b>	<b>%</b>	
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>							
Ventes de marchandises							
Production vendue de biens							
Prestations de services	525	100,00%	5 920	100%	-5 395	-91,12%	
<b>Montant nets produits d'exploitation</b>	<b>525</b>	<b>100%</b>	<b>5 920</b>	<b>100%</b>	<b>-5 395</b>	<b>-91,12%</b>	
<b>AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>							
Production stockée							
Production immobilisée							
Subventions d'exploitation	649 226	N/S	525 644	N/S	123 582	23,51%	
Cotisations			60	1,01%	-60	-100,00%	
(+) Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	103 009	N/S	10 000	168,92%	93 009	930,09%	
Autres produits	642 258	N/S	605 101	N/S	37 157	5,14%	
Reprise sur provisions, dépréciations							
Terrains	4 048	771,05%			4 048	N/S	
<b>SOUS-TOTAL DES AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>1 398 542</b>	<b>N/S</b>	<b>1 140 805</b>	<b>N/S</b>	<b>257 737</b>	<b>22,59%</b>	
<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (I)</b>	<b>1 399 067</b>	<b>N/S</b>	<b>1 146 725</b>	<b>N/S</b>	<b>252 342</b>	<b>22,01%</b>	
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun							
Excédent transféré (II)							
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>							
De participations							
D'autres valeurs mobilières et créances d'actif							
Reprise sur provisions et dépréciations et transferts de charges							
Différences positives de change							
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières placement							
<b>TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (III)</b>							
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>							
Sur opérations de gestion	776	147,51%			776	N/S	
Sur opérations de capital	38 852	N/S	5 159	87,15%	33 693	653,09%	
Reprises sur provisions et transferts de charges							
<b>TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS (IV)</b>	<b>39 627</b>	<b>N/S</b>	<b>5 159</b>	<b>87,15%</b>	<b>34 468</b>	<b>668,11%</b>	
<b>TOTAL DES PRODUITS (I + II + III + IV)</b>	<b>1 438 694</b>	<b>N/S</b>	<b>1 151 884</b>	<b>N/S</b>	<b>286 810</b>	<b>24,90 %</b>	
<b>SOLDE DÉBITEUR = DÉFICIT</b>							
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>1 438 694</b>	<b>N/S</b>	<b>1 151 884</b>	<b>N/S</b>	<b>286 810</b>	<b>24,90 %</b>	



# ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES

## 1 / RAPPORT FINANCIER 2020

<b>COMPTE DE RÉSULTATS</b>	<b>Exercice clos le 31/12/2020 (12 mois)</b>		<b>Exercice précédent 31/12/2019 (12 mois)</b>		<b>Variation absolue (12 mois)</b>		<b>%</b>
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Variation</b>	<b>%</b>	
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>							
Achats de marchandises							
Variations stocks de marchandises							
Achats de matières premières et autres approvisionnements	2 505	477,14%	3 046	51,45%	-541	-17,75%	
Variations stocks matières premières et autres approvisionnements							
Autres achats non stockés	30 866	N/S	16 114	272,20%	14 752	91,55%	
Services extérieurs	85 381	N/S	107 739	N/S	-22 358	-20,74%	
Autres services extérieurs	132 853	N/S	98 518	N/S	34 335	34,85%	
Impôts, taxes et versements assimilés	28 682	N/S	14 712	248,51%	13 970	94,96%	
Salaires et traitements	538 456	N/S	355 184	N/S	183 272	51,50%	
Charges sociales	163 709	N/S	118 331	N/S	45 378	38,35%	
Autres charges de personnel	28 350	N/S	17 804	300,74%	10 546	59,23%	
Subventions accordées par l'association							
Dotations aux amortissements et aux dépréciations							
• Sur immobilisations : dotation aux amortissements	34 760	N/S	19 561	330,42%	15 199	77,70%	
• Sur immobilisations : dotation aux dépréciations							
• Sur actif circulant : dotation aux dépréciations							
• Pour risques et charges : dotation aux provisions							
(-) Engagements à réaliser sur ressources affectées	279 439	N/S	304 139	N/S	-24 700	-5,11%	
Autres charges	24	4,57%	139	2,35%	-115	-62,72%	
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (I)</b>	<b>1 325 026</b>	<b>N/S</b>	<b>1 055 288</b>	<b>N/S</b>	<b>269 738</b>		
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun							
Déficit transféré (II)							
<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>							
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions							
Intérêts et charges assimilées							
Différences négatives de change							
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières placements							
<b>TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES (III)</b>							

<b>COMPTE DE RÉSULTATS</b>	<b>Exercice clos le 31/12/2020 (12 mois)</b>		<b>Exercice précédent 31/12/2019 (12 mois)</b>		<b>Variation absolue (12 mois)</b>		<b>%</b>
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Variation</b>	<b>%</b>	
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>							
Sur opérations de gestion	2 854	549,62%	3 000	59,68%	-146	-4,86%	
Sur opérations en capital	5 379	N/S			5 379	N/S	
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions	514	97,98%			514	N/S	
<b>TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES (IV)</b>	<b>8 747</b>	<b>N/S</b>	<b>3 000</b>	<b>59,68%</b>	<b>5 747</b>	<b>191,57%</b>	
Participation des salariés aux résultats (V)							
Impôts sur les sociétés (VI)							
<b>TOTAL DES CHARGES (I + II + III + IV + V + VI)</b>	<b>1 333 773</b>	<b>N/S</b>	<b>1 058 288</b>	<b>N/S</b>	<b>275 485</b>	<b>26,03%</b>	
<b>SOLDE CRÉDITEUR = EXCÉDENT</b>	<b>104 921</b>	<b>N/S</b>	<b>93 597</b>	<b>N/S</b>	<b>11 324</b>	<b>12,10%</b>	
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>1 438 694</b>	<b>N/S</b>	<b>1 151 884</b>	<b>N/S</b>	<b>286 810</b>	<b>24,90%</b>	

<b>ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>	<b>Exercice clos le 31/12/2020 (12 mois)</b>		<b>Exercice précédent 31/12/2019 (12 mois)</b>		<b>Variation absolue (12 mois)</b>		<b>%</b>
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Variation</b>	<b>%</b>	
<b>PRODUITS</b>							
Bénévolat	339 315		300 000				
Prestations en nature	266 653		188 073				
Dons en nature	223 600		243 189				
<b>TOTAL</b>	<b>829 568</b>		<b>731 262</b>				
<b>CHARGES</b>							
Secours en nature	339 315		300 000				
Mise à disposition gratuite de biens et services	165 312		67 279				
Prestations	101 341		120 795				
Personnel bénévole	223 600		243 189				
<b>TOTAL</b>	<b>829 568</b>		<b>731 262</b>				



# ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES

2 / BUDGET PRÉVISIONNEL 2021

**MATÉRIEL**

119 024 €

**LOYER**

181 035 €

**HONORAIRES**

124 046 €

**CHARGES  
TOTALES**

2 127 964 €

**SALAIRES  
ET CHARGES**

1 044 203€

**VOYAGES  
MISSIONS & REC**

74 456 €

**REVERS. PART.  
NAT. + T.A.**

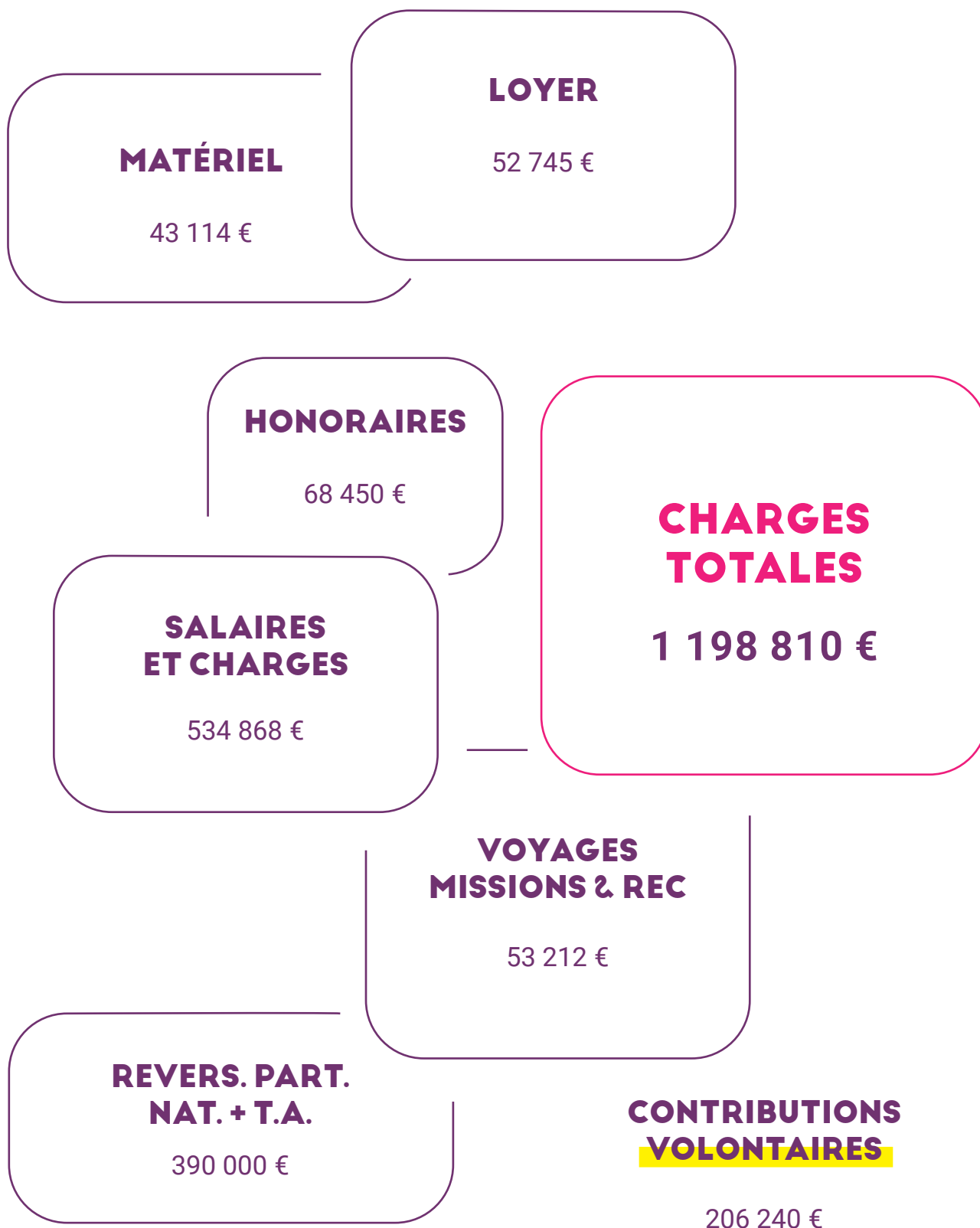
119 024 €

**CONTRIBUTIONS  
VOLONTAIRES**

1 350 820 €

### 3 / BUDGET ACTIVITÉS NATIONALES

---



# ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES

## 4 / BUDGET ACTIVITÉS ÎLE-DE-FRANCE

**MATÉRIEL**

75 910 €

**LOYER**

128 290 €

**HONORAIRES**

55 596 €

**CHARGES  
TOTALES**

2 127 964 €

**SALAIRES  
ET CHARGES**

509 335 €

**VOYAGES  
MISSIONS & REC**

21 244 €

**CONTRIBUTIONS  
VOLONTAIRES**

1 145 580 €





# La cravate Solidaire



## NOUS TROUVER

L'ASCENSEUR,  
29 BOULEVARD BOURDON,  
75004 PARIS

Métro :  
1 - 5 - 8 - Bastille